

Düsseldorf, 03.07.2018

Bilk ist auf der Rolle 2018 – Sound of Summer“

Bei strahlendem Sonnenschein

Am Wochenende feierte Bilk beim Nachbarschaftsfest „Bilk ist auf der Rolle“ ausgelassen den Sommer. Der Düsseldorfer Singer-Songwriter enkelson. entschied den Musikwettbewerb erneut für sich.

Nicht nur der strahlend blaue Himmel verückte am vergangenen Wochenende zahlreiche Bilkerrinnen und Bilkler, die gemeinsam mit ihren Nachbarn und Freunden den Sommer vor den Düsseldorf Arcaden feierten. Eine karibische Beachbar mit echtem Sand, Foodtrucks mit leckeren Spezialitäten und kalten Erfrischungen, dazu sommerliche Klänge von Künstlern aus der Region sowie schwungvolle Salsa-Tanzkurse erzeugten die perfekte Urlaubsstimmung: Alles drehte sich beim „Sound of Summer“ in Bilk um La Dolce Vita in der City, um das süße Leben in der Stadt, zur schönsten Zeit des Jahres.

Musik-„Battles“ bei fast 30 Grad

Auf dem Vorplatz des Stadtteilzentrums traten am Samstag und Sonntag 20 Talente aus Düsseldorf und Umgebung in „Battles“ gegeneinander an. Von verschiedenen Spots aus ertönte Musik; die Zuschauer durften ihre Lieblings-LOCAL HEROES mit Voting-Coins bewerten. Wer die meisten Stimmen für sich gewinnen konnte? Singer-Songwriter enkelson.! Ihm gelang es, wie schon beim Music-Contest bei „Bilk ist auf der Rolle 2017“ – in die Herzen der Besucher zu singen und das Preisgeld für den 1. Platz in Höhe von 2.000 Euro mit nach Hause zu nehmen. Den zweiten Platz und damit 1.000 Euro Preisgeld konnte die Rhythmusgruppe für sich gewinnen, die mit ihrer „Bewegungs-Groove-Musik“, fetzigem Jazz mit einer Portion Funk, für Partystimmung sorgte. Dritter Sieger mit 500 Euro wurden The Buggs, die aufstrebende Düsseldorfer Indie-Rock-Band, die Elemente mit Blasinstrumenten wie Trompete und Saxophon in ihren „Sound of Summer“ mit einfließen ließ.

Urlaubsfeeling mitten in der Stadt

Das relaxte Ambiente mit Live-Musik, kulinarischen Genüssen und Sonnenschein ergänzten Aktionen und Angebote für die ganze Familie. Vor dem Haupteingang tanzten die Erwachsenen Salsa, während die Kleinen in der Hüpfburg tobten und am Arcaden-eigenen „Pool“ Entchen angelten. Auch der Skateboard-Parcours und das Graffiti-Sprayen fanden großen Anklang – so wie der Stand von Roberto Freire, dem Karikaturisten, der mit seinen Zeichnungen für so manchen Lacher sorgte. Wem all dieser Trubel bei den Sommer-Temperaturen zu anstrengend war, der gönnte sich bei „Bilk ist auf der Rolle“ ein erfrischendes Eis und genoss das Familienfest ganz bequem vom Liegestuhl aus. „Wir haben dem Stadtteil Bilk mit dem „Sound of Summer“ viel zurückgeben können“, so Düsseldorf Arcaden Centermanager Dennis Stopa. „Die Musik, das Urlaubsflair, die gute Stimmung an unserem Beach – das Nachbarschaftsfest ist rundum gelungen. Dafür danken wir natürlich allen Beteiligten der Workshops, Foodtrucks und natürlich den zwanzig so unterschiedlichen Musikern und unseren Nachbarn für diese grandiose Stimmung mitten in Bilk.“

Über die Düsseldorf Arcaden

Es gibt sie seit 2008 und sie haben sich schnell als lebendiges Shopping- und Event-Center mitten in Bilk etabliert: Die Düsseldorf Arcaden. Mit mehr als 100 Shops auf drei Ebenen stehen sie für eine bunte Einkaufswelt und ein abwechslungsreiches Shopping-Erlebnis im Herzen von Bilk. Unter einem Dach treffen sich namhafte Marken und Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck und Beauty, aber auch Lebensmittel, Drogerie, Elektronik sowie diverse Dienstleistungsanbieter. Ein Highlight ist seit Ende 2015 der Foodcourt BILK SATT mit seinem reichhaltigen kulinarischen Portfolio. In den Düsseldorf Arcaden finden regelmäßig beliebte Events statt, wie Live-Auftritte Düsseldorfer Musiker bei „BILK SATT unplugged“ oder das inzwischen legendäre jährliche KulTourFest „Bilk ist auf der Rolle“. Über die Treuekarte oder App genießen Besucher exklusive und dauerhafte Rabatte. Das größte Shopping Center Düsseldorfs ist zentral am Bahnhof Bilk S gelegen. Für Autofahrer stehen über 800 Parkplätze zur Verfügung. Mehr unter www.duesseldorf-arcaden.de.

Ansprechpartner für Pressefragen:

mfi Shopping Center Management GmbH

Nadine Prasuhn

Düsseldorf Arcaden / Friedrichstraße 133

40217 Düsseldorf

+49 211 3111060

nadine.prasuhn@mfi.eu

Pressestelle Düsseldorf Arcaden

c/o zeron GmbH

/ Agentur für Public Relations

Anna Niemann

Schwanenhöfe / Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

+49 211 8892150-54

presse-duesseldorfarcaden@zeron.de