

Düsseldorf, 14.10.2016

## **Die „Maxi Fashion & Style Tour“ vom 21. bis 23. Oktober in den Düsseldorf Arcaden**

**Shopping mal anders: mit Maxi Covermodel-Contest, prominent besetzter  
Talkrunde rund um Fashion & Beauty und zahlreichen Mitmach-Aktionen**



**Drei Tage lang Fashion, Beauty und Trends: Vom 21. bis 23. Oktober erwartet die Besucher der Düsseldorf Arcaden im Rahmen der großen „Maxi Fashion & Style Tour“ ein außergewöhnliches Shopperlebnis samt Verkaufsoffenem Sonntag. Neben zahlreichen Mitmach-Aktionen, Gewinnspielen und einer prominent besetzten Talkrunde um Casting Director und Entertainer Rolf Scheider sowie den zwei erfolgreichen Bloggerinnen „Jestil“ Jennifer Schleich und „The K-Faktor“ Katharina Bansemer aus Düsseldorf, sucht das Mode- und Lifestyle-Magazin Maxi zusammen mit ARTDECO das „Maxi Covermodel 2016“.**

### **Einzigartig natürliche Schönheit gesucht: Das Maxi Covermodel 2016**

Anlässlich ihres 30. Geburtstags sucht die Frauenzeitschrift Maxi das Covergirl für die Januar-Ausgabe 2017. Vom 21. bis 23. Oktober haben die Besucherinnen der Düsseldorf Arcaden die Möglichkeit am Casting teilzunehmen. Jede Teilnehmerin erhält von den ARTDECO Beautyexperten ein natürliches Make-up und wird von einem Fotografen gekonnt in Szene gesetzt. Das Highlight: Jedes Model erhält sein ganz persönliches Maxi-Cover, das vor Ort ausgedruckt und sofort als Bewerbung eingereicht werden kann. Eine Experten-Jury entscheidet nach Abschluss der „Maxi Fashion & Style Tour“, wer auf das Cover der Maxi gelangt. Der Gewinnerin winkt zudem ein Modelvertrag mit der renommierten Hamburger Modelagentur Mega Model Agency.

„Wir freuen uns sehr, mit den Düsseldorf Arcaden bei der Tour dabei zu sein und unseren Besuchern tolle Aktionen und Erlebnisse rund um Fashion, Beauty und Lifestyle bieten zu können. Wir drücken unseren Düsseldorf-Bewerberinnen natürlich ganz besonders die Daumen und hoffen, dass das neue Maxi-Girl aus unserer schönen Stadt kommt“, so Centermanager Dennis Stopa.

### **Experten-Talk und spannende Einblicke ins Fashion & Beauty Business**

Wie sieht der Alltag eines Models aus? Woher kommen die neuesten Trends? Wie gestaltet man ein Lifestyle-Magazin und wie führt man einen erfolgreichen Blog? Das und viel mehr beantworten die Experten am Freitag, 21. Oktober um 14.00 Uhr in der Maxi Readers Lounge. Casting Director und Entertainer Rolf Scheider und die beiden Lifestyle-Bloggerinnen Jennifer Schleich von *Jestil* und Katharina Bansemer von *The K Faktor* geben persönliche Einblicke hinter die Kulissen des Fashion & Beauty Business.

### **Noch mehr erleben: Aktionen, Gewinnspiele und fruchtige Erfrischungen**

Wer nicht gleich zum Covermodel werden möchte, hat trotzdem die Chance auf einen Platz in der Maxi: Alle Besucher können vor der Maxi Selfie-Wand ein Handy-Foto schießen, es mit dem Hashtag

**#MaxiCoverModel** posten und mit etwas Glück damit im Magazin erscheinen. In jedem Fall werden die Selfies mit einer Goodiebag belohnt.

Beauty Addicts kommen bei **ARTDECO** voll auf ihre Kosten: Die Beauty-Marke präsentiert die aktuelle Make-up-Kollektion und lädt dazu ein, die neuen Produkte selbst vor Ort auszuprobieren. Nachwuchsmodels erhalten bei **Mega Models Agency** die Möglichkeit, sich über den Beruf und den Alltag eines Models zu informieren.

Allen Gewinnspiel-Fans sei besonders der Stand von **s.Oliver** ans Herz gelegt: Die Fashion- & Lifestylemarke zeigt als exklusiver Partner die Highlights der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion und verlost täglich Einkaufsgutscheine im Wert von 100 Euro.

Zum Ausruhen nach dem Shopping-Bummel lädt die Maxi Readers Lounge ein: Hier lässt es sich entspannt in der neuesten Ausgabe der Frauenzeitschrift blättern. Für eine fruchtige Erfrischung sorgt die **RAUCH**-Bar, an der die Besucher und angehende Models Premium Fruchtsäfte in verschiedenen Geschmacksrichtungen genießen können. Und auch Kaffee-Liebhaber kommen voll auf ihre Kosten: **Tchibo** bietet bei einem Tasting die aromatische Vielfalt der Cafissimo Kaffees und Tees für alle, die es sich mit einem warmen Getränk bequem machen wollen.

Für alle Inhaber der Düsseldorf Arcaden Kundenkarte gibt es während der drei Eventtage täglich die Chance eine 50 € Geschenkkarte für die Düsseldorf Arcaden zu gewinnen. Auf einen Gewinner wartet darüber hinaus ein ganz besonderes Highlight: ein Apple iPad mini, das unter den teilnehmenden Kundenkartenbesitzern verlost wird.

### **Die Termine auf einen Blick**

Alle Stände von ARTDECO, Rauch, s.Oliver, Tchibo sowie die Maxi Readers Lounge sind Freitag & Samstag von 10.00 – 20.00 Uhr sowie am Verkaufsoffenem Sonntag von 13 - 18 Uhr für alle Besucher geöffnet.

Talkrunde „Fashion & Beauty Business“ mit Rolf Scheider:

Freitag, 21. Oktober 14.00 Uhr

Casting-Termine „Maxi Covermodel 2016“:

Freitag, 21. Oktober: 14.00 – 20.00 Uhr

Samstag, 22. Oktober: 12.00 – 20.00 Uhr

Sonntag, 23. Oktober: 13.00 – 18.00 Uhr

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Die Bewerbungsunterlagen kann man sich ab sofort online unter [www.duesseldorf-arcaden.de](http://www.duesseldorf-arcaden.de) oder über die Facebook-Seite der Düsseldorf Arcaden herunterladen.

### **Über die Düsseldorf Arcaden**

Die Düsseldorf Arcaden in Bilk sind das größte Shopping Center in Düsseldorf. Seit 2008 shoppen Besucher auf drei Ebenen in über 100 Geschäften – darunter bekannte Namen wie JD Sports, playmobil, Desigual, H&M oder Media Markt. Ein abwechslungsreiches Shop-Angebot, niedrige Parkgebühren, der einladende Foodcourt „BILK SATT“ sowie attraktive Services wie Kundenkarte, Paket-Depot und kostenloses WLAN bieten ein Einkaufserlebnis in entspannter Atmosphäre.

### **Ansprechpartner für Pressefragen**

mfi Shopping Center Management GmbH  
Düsseldorf Arcaden  
Nadine Prasuhn  
Friedrichstraße 133  
40217 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211 3111 0621  
Mob.: +49 (0) 173 2582094  
Email: nadine.prasuhn@mfi.eu  
Web: www.duesseldorf-arcaden.de

Unibail-Rodamco Germany GmbH  
Dovile Kasparaviciute  
Corporate PR Manager  
Tel.: +49 (0) 211 302 31 155  
dovile.kasparaviciute@unibail-rodamco.com

Bauer Media Group  
Unternehmenskommunikation  
Anna Hezel  
Tel.: +49 40 30 19 10 74  
anna.hezel@bauermedia.com

#### Über Unibail-Rodamco

Die Unibail-Rodamco Germany GmbH ist ein führendes deutsches Shopping Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in zwölf EU Ländern und einem Bestandsportfolio im Wert von 37,8 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2015). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco in Deutschland aktuell 25 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin sind derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des südlichen Überseequartiers in Hamburg.

#### Über Maxi

Maxi ist das erste echte Lifestyle-Magazin, das mit authentischen und herzlichen Storys begeistert und nicht auf Glanz und Stil verzichtet. Das Magazin richtet sich an die anspruchsvollen 20 bis 39-jährigen Frauen mit Herz, Kopf und Humor. Zeitgeschehen, Leben & Liebe, Food, Wohnen, Kultur und Reise sind die Themen, die die Maxi-Leserinnen bewegen und zu denen Maxi facettenreiche Inspirationen bietet: Aktuelle Fashiontrends werden in ausdrucksstarken Modestrecken und mit vielfältigen Styling-Tipps in Szene gesetzt. Beauty-Trends werden in stimmungsvoller Bildsprache präsentiert. Maxi spiegelt alle Aspekte des modernen Lebens wider – jedoch immer auf eine einzigartige, etwas andere Art & Weise.

#### Über Bauer Premium

Unter der Dachmarke Bauer Premium bündelt die Bauer Media Group ihre sechs Premiummarken COSMOPOLITAN, Happinez, JOY, Maxi, MYWAY und SHAPE. Inhaltlich unterscheiden sie sich deutlich voneinander und sprechen sehr unterschiedliche Frauen-Zielgruppen an. Für jede Marke gilt derselbe Premiumanspruch bei Produktqualität, Preispositionierung und Zielgruppe. Bauer Premium kennt Premiummärkte, -marken und -zielgruppen wie kein anderes Medienhaus: Mit diesem Portfolio baut der Verlag die Relevanz bei anspruchsvollen Premium-Frauen-Zielgruppen aus. Bauer Premium ist Teil der Bauer Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken.

#### Über ARTDECO

Vor über dreißig Jahren gründete Helmut Baurecht das Unternehmen ARTDECO. Seit 15 Jahren sind wir uneingeschränkter Marktführer im deutschen Fachhandel. Mittlerweile unterstreichen Frauen in 78 Ländern weltweit ihre individuelle Schönheit mit unseren Kosmetikprodukten. ARTDECO kombiniert ein topaktuelles Basissortiment mit nachfüllbaren Sortimenten und einer Vielzahl an Spezialprodukten zu einem Komplettkonzept, das in dieser Form einzigartig ist.

#### Über s.Oliver

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2015 einen Markenumsatz von über 1,6 Milliarden € aus und beschäftigte international rund 7.800 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver RED LABEL, s.Oliver BLACK LABEL, Q/S designed by, und TRIANGLE gehören auch comma und LIEBESKIND BERLIN zum Portfolio des Unternehmens.

#### Über Rauch

Leidenschaft für die Frucht und höchste Qualitätsansprüche sind die Basis für die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens Rauch Fruchtsäfte, das bereits in vierter Generation geführt wird. Von der Frische und Qualität der Früchte über die Produktion und Verpackung bis hin zur Vermarktung wird bei Rauch Qualität besonders groß geschrieben. Der Rauch-Baum ist das zentrale Symbol und steht für Natürlichkeit, Tradition und Innovationskraft des Fruchtsaftspezialisten. Die im österreichischen Vorarlberg beheimatete Rauch-Gruppe ist inzwischen in mehr als 100 Ländern mit ihren Qualitätsprodukten vertreten und ist einer der größten Fruchtsaffhersteller in Europa.