

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „PROMOCJA CASHBACK Z MARKAMI LEROY MERLIN, HOME&YOU I EMPIK”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem** sprzedaży premiowej o nazwie „**Promocja Cashback z markami Leroy Merlin, Home&You i Empik**” zwanej dalej „**Promocją**” jest GSSM Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, posiadającą NIP 5272635896 oraz REGON 142564741, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364145, o kapitale zakładowym w wysokości 14 867 800,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) w oparciu o postanowienia **Warunków korzystania z programu lojalnościowego** (dostępnych pod adresem: <https://pl.westfield.com/arkadia/termsfuse>) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 847 ze zmianami).
4. Promocja urządzana jest na terenie Centrum handlowo-usługowego „Westfield Arkadia” (dalej: „Westfield Arkadia, Centrum Handlowe”), mieszczącym się przy ul. Al. Jana Pawła II 82 w Warszawie (00-175 Warszawa), którego właścicielem jest Organizator.

§ 2. CZAS TRWANIA

5. **Promocja** trwa od **07.07.2021 r.** do **14.08.2021 r.**
6. Okres, w którym zakup Produktu Promocyjnego umożliwia wzięcie udziału w „Promocji”, rozpoczyna się **07.07.2021** od godziny otwarcia Punktów Handlowych w Westfield Arkadia i kończy **14.08.2021 r.** wraz z zamknięciem Punktów Handlowych.

§ 3. DEFINICJE

7. **Program Lojalnościowy** – Program lojalnościowy Westfield Club, w którym dostępna jest usługa naliczania punktów Cashback, zwana dalej „Cashback”. Regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na stronie Westfield Arkadia www.westfieldarkadia.pl
8. **Cashback** - usługa naliczania punktów Cashback dostępna w Programie Lojalnościowym Westfield Club za w zamian za dokonywanie zakupów na terenie Centrum Handlowego. Zasady naliczania Punktów Cashback oraz ich wykorzystania – realizowana jest na zasadach określonych w Warunkach Korzystania – dostępnych pod adresem internetowym <https://pl.westfield.com/arkadia/termsfuse>
9. **Punkt Handlowy** – punkty handlowe i usługowe na terenie Westfield Arkadia, biorące udział w Promocji. Lista Punktów handlowych biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. **Sprzedaż Promocyjna** - sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Handlowych biorących udział w Promocji. Sprzedaż Promocyjna rozpoczyna się **07.07.2021 od godziny otwarcia Punktów Handlowych w Westfield Arkadia** i kończy **14.08.2021 r. wraz z zamknięciem Punktów Handlowych.**
11. **Produkt Promocyjny** – towar lub usługa zakupiona w Punktach Handlowych w trakcie trwania Promocji z wyłączeniem:
 - 1) produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 2) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2019, poz. 1818);
 - 3) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2019, poz. 638);
 - 4) leków;
 - 5) transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonanych w dowolnym punkcie;
 - 6) transakcji dokonanych w punktach lotto i zakładach bukmacherskich;
 - 7) spłaty rat kredytu lub pożyczek regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi;
 - 8) wpłat i wypłat bankomatowych;
 - 9) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy

z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2018, poz. 2245) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

- 10) zakupu kart podarunkowych;
 - 11) transakcji związanych z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - 12) transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2019, poz. 1495).
12. **Zakup Promocyjny** - zakup Produktów Promocyjnych, uprawniający do udziału w Promocji, zakup dokonany podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej (w ciągu jednego dnia) na kwotę nie mniejszą niż 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

13. „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji, wskazane w niniejszym Regulaminie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która (poniższe warunki muszą zostać spełnione łącznie);
- (a) jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego dokonała w terminie od **07.07.2021 r.** do **14.08.2021 r.** **Zakupu Promocyjnego**
 - (b) jest Uczestnikiem Programu Lojalnościowego
 - (c) aktywowała funkcję Cashback lub przystąpiła w Czasie trwania Konkursu do Programu Lojalnościowego i aktywowała funkcję Cashback w Westfield Club, zgodnie z warunkami uczestnictwa zawartymi w Regulaminie Programu Lojalnościowego Westfield Club, dostępnym na stronie Westfield Arkadia.
14. **Warunkiem udziału w Promocji jest:**
- a) Uczestnictwo w programie lojalnościowym Westfield Club oraz aktywacja funkcji cashback;
 - b) Dokonanie Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych);
 - c) Rejestracja Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych) przez Uczestnika na swoim koncie lojalnościowym w programie cashback zgodnie z Warunkami korzystania
15. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.

16. W Promocji uczestniczą wszystkie Zakupy Promocyjne dokonane zgodnie z Regulaminem, zarejestrowane w Programie Lojalnościowym Cashback.
17. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem Karty Stałego Klienta Programu Lojalnościowego Westfield Club.
18. Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie 1 raz w jednym sklepie oraz maksymalnie 3 razy w czasie trwania oferty.

§ 5. NAGRODY

19. W Promocji przewidziano zwrot pieniężny na konto bankowe w ramach funkcjonalności Cashback w wysokości 20 złotych.
20. Biorąc udział w promocji, uczestnik może otrzymać nagrodę maksymalnie 1 raz w jednym sklepie oraz maksymalnie 3 razy w czasie trwania oferty.
21. Ilość nagród jest ograniczona do 70 nagród w każdym Punkcie Handlowym, w sumie 210 zwrotów pieniężnych.
22. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
23. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody gwarantowanej na osoby trzecie.

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

24. Aby zdobyć Nagrodę w Promocji, należy w terminie określonym w Regulaminie dokonać **Zakupu Promocyjnego** i zarejestrować Zakup prawidłowo w Programie lojalnościowym Cashback Westfield Club.
25. Rejestracja zakupów odbywa się zgodnie z zasadami naliczania punktów w Programie Lojalnościowym Westfield Club, w usłudze Cashback.
26. Nagroda w postaci wypłaty cashback w wysokości 20 zł na konto bankowe Uczestnika zostanie wysłane w ciągu 7 dni roboczych po zarejestrowaniu Zakupu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego Westfield Club.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

27. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Programu Lojalnościowego Westfield Club dostępnego na stronie internetowej <https://pl.westfield.com/arkadia/privacypolicy>

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

28. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia **31.08.2021 r.** (decyduje data wpływu) na adres e-mail: repcja.westfieldarkadia@urw.com z dopiskiem – **“Promocja Cashback z markami Leroy Merlin, Home&You, Empik”** z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu (jeśli kontakt następuje tradycyjną drogą korespondencji), daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
27. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
28. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, decyduje, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
29. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursie oraz w Biurze Dyrekcji Westfield Arkadia od **07.07.2021** do **14.08.2021**. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
31. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista Punktów Handlowych biorących udział w Promocji:

1. Leroy Merlin
2. Home&You
3. Empik