

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „PROMOCJA CASHBACK Z MARKAMI ZARA, STRADIVARIUS, MAC”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem** sprzedaży premiowej o nazwie „**Promocja Cashback z markami Zara, Stradivarius, MAC**” zwanej dalej „**Promocją**” jest Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, posiadającą NIP 5252531018 oraz REGON 146116258, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424741, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) w oparciu o postanowienia **Warunków korzystania z programu lojalnościowego** (dostępnych pod adresem: <http://wroclavia.pl/termsfuse>) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 847 ze zmianami).
4. Promocja urządzana jest na terenie Centrum handlowo-usługowego „Wroclavia” (dalej: „Wroclavia, Centrum Handlowe”), mieszczącym się przy ul. Sucha 1 we Wrocławiu (50-086 Wrocław), którego właścicielem jest Organizator.

§ 2. CZAS TRWANIA

5. **Promocja** trwa od **07.07.2021 r.** do **14.08.2021 r.**
6. Okres, w którym zakup Produktu Promocyjnego umożliwia wzięcie udziału w „Promocji”, rozpoczyna się **07.07.2021** od godziny otwarcia Punktów Handlowych i kończy **14.08.2021 r.** wraz z zamknięciem Punktów Handlowych.

§ 3. DEFINICJE

7. **Program Lojalnościowy** – Program lojalnościowy Wrocławii, w którym dostępna jest usługa naliczania punktów Cashback, zwana dalej „Cashback”. Regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na stronie Wrocławii www.wroclavia.pl.
8. **Cashback** - usługa naliczania punktów Cashback dostępna w Programie Lojalnościowym Wrocławii za w zamian za dokonywanie zakupów na terenie Centrum Handlowego. Zasady naliczania Punktów Cashback oraz ich wykorzystania – realizowana jest na zasadach określonych w Warunkach Korzystania – dostępnych pod adresem internetowym <https://www.wroclavia.pl/termsfuse>
9. **Punkt Handlowy** – punkty handlowe i usługowe na terenie Wrocławii, biorące udział w Promocji. Lista Punktów handlowych biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. **Sprzedaż Promocyjna** - sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Handlowych biorących udział w Promocji. Sprzedaż Promocyjna rozpoczyna się **07.07.2021 od godziny otwarcia Punktów Handlowych we Wrocławii i kończy 14.08.2021 r. wraz z zamknięciem Punktów Handlowych.**
11. **Produkt Promocyjny** – towar lub usługa zakupiona w Punktach Handlowych w trakcie trwania Promocji z wyłączeniem:
- 1) produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 2) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2019, poz. 1818);
 - 3) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2019, poz. 638);
 - 4) leków;
 - 5) transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonanych w dowolnym punkcie;
 - 6) transakcji dokonanych w punktach lotto i zakładach bukmacherskich;
 - 7) spłaty rat kredytu lub pożyczek regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi;
 - 8) wpłat i wypłat bankomatowych;
 - 9) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy

z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2018, poz. 2245) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

- 10) zakupu kart podarunkowych;
 - 11) transakcji związanych z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - 12) transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2019, poz. 1495).
12. **Zakup Promocyjny** - zakup Produktów Promocyjnych, uprawniający do udziału w Promocji, zakup dokonany podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej (w ciągu jednego dnia) na kwotę nie mniejszą niż 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

13. „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji, wskazane w niniejszym Regulaminie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która (poniższe warunki muszą zostać spełnione łącznie);

- (a) jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego dokonała w terminie od **07.07.2021 r.** do **14.08.2021 r.** **Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych)**
- (b) jest Uczestnikiem Programu Lojalnościowego
- (c) aktywowała funkcję Cashback lub przystąpiła w Czasie trwania Konkursu do Programu Lojalnościowego i aktywowała funkcję Cashback Wrocławii, zgodnie z warunkami uczestnictwa zawartymi w Regulaminie Programu Lojalnościowego Wrocławii, dostępnym na stronie Wrocławii.

14. **Warunkiem udziału w Promocji jest:**

- a) Uczestnictwo w programie lojalnościowym Wrocławii oraz aktywacja funkcji cashback
- b) Dokonanie Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych);
- c) Rejestracja Zakupu(-ów) Promocyjnego (-ych) przez Uczestnika na swoim koncie lojalnościowym w programie cashback zgodnie z Warunkami korzystania

15. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.

16. W Promocji uczestniczą wszystkie Zakupy Promocyjne dokonane zgodnie z Regulaminem, zarejestrowane w Programie Lojalnościowym Cashback.
17. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem Karty Stałego Klienta Programu Lojalnościowego Wrocławii.
18. Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie 1 raz w jednym sklepie oraz maksymalnie 3 razy w czasie trwania oferty.

§ 5. NAGRODY

19. W Promocji przewidziano zwrot pieniężny na konto bankowe w ramach funkcjonalności Cashback w wysokości 20 złotych.
20. Biorąc udział w promocji, uczestnik może otrzymać nagrodę maksymalnie 1 raz w jednym sklepie oraz maksymalnie 3 razy w czasie trwania oferty.
21. Ilość nagród jest ograniczona do 70 nagród w każdym Punkcie Handlowym, w sumie 210 zwrotów pieniężnych.
22. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
23. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody gwarantowanej na osoby trzecie.

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

24. Aby zdobyć Nagrodę w Promocji, należy w terminie określonym w Regulaminie dokonać **Zakupu Promocyjnego** i zarejestrować Zakup prawidłowo w Programie lojalnościowym Cashback Wrocławii.
25. Rejestracja zakupów odbywa się zgodnie z zasadami naliczania punktów w Programie Lojalnościowym Wrocławii, w usłudze Cashback.
26. Nagroda w postaci wypłaty cashback w wysokości 20 zł na konto bankowe Uczestnika zostanie wysłane w ciągu 7 dni roboczych po zarejestrowaniu Zakupu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego Wrocławii.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

27. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Programu Lojalnościowego Wroclavii dostępnego na stronie internetowej www.wroclavia.pl/privacypolicy

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

28. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia **31.08.2021 r.** (decyduje data wpływu) na adres e-mail: repcja.wroclavia@urw.com z dopiskiem – **“Promocja Cashback z markami Zara, Stradivarius i MAC”** z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu (jeśli kontakt następuje tradycyjną drogą korespondencji), daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
27. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
28. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, decyduje, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
29. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursie oraz w Biurze Dyrekcji Wroclavii od **07.07.2021** do **14.08.2021**. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
31. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista Punktów Handlowych biorących udział w Promocji:

1. Zara
2. Stradivarius
3. MAC