

Niniejszym **Właściciel Centrum Wood** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000424741, posiadającej NIP: 5252531018, REGON: 146116258, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN – wprowadza zmiany do Regulaminu Lojalnościowego w Centrum Handlowym Wrocławia nadając mu następujące jednolite brzmienie:

**Regulamin Regulaminu Programu Lojalnościowego w Centrum
Handlowym Wrocławia**
**TEKST JEDNOLITY, wprowadzony Aneksiem sporządzonym
w dniu 8 września 2020 r. w Warszawie**

**„REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
W CENTRUM HANDLOWYM WROCLAVIA”**

Niniejszy regulamin reguluje funkcjonowanie programu lojalnościowego w Centrum Handlowym Wrocławia we Wrocławiu.

§ 1

Definicje

Poniższe pojęcia występujące w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego będą miały następujące znaczenie:

Karta Stałego Klienta – imienna karta wydawana przez Właściciela Centrum zgodnie z niniejszym Regulaminem – w formie Karty Elektronicznej lub Karty Plastikowej – potwierdzającą udział w Programie Lojalnościowym i uprawniającą do korzystania przez Uczestnika Programu Lojalnościowego ze zniżek/świadczeń dodatkowych lub innych benefitów oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego. Karta Stałego Klienta może być wyłącznie używana przez osobę, na której imię i nazwisko została wystawiona. Karta Stałego Klienta pozostaje własnością organizatora Programu Lojalnościowego, którym jest Właściciel Centrum.

Karta Plastikowa – plastikowa karta zawierająca (i) oznaczenie Centrum Handlowego; (ii) imię (imiona) oraz nazwisko Klienta, (iii) numer Karty, (iv) kod kreskowy, stanowiąca dowód uczestnictwa Klienta w Programie Lojalnościowym wydawana Klientom przez Właściciela Centrum – przed dniem 01.09.2019 roku. Właściciel Centrum od dnia 01.09.2019 nie wydaje Kart Plastikowych (w tym nie wymienia dotychczasowych Kart Plastikowych na nowe), jednak Karty Plastikowe, które zostały wydane przed dniem 01.09.2019 roku – respektowane są na dotychczasowych zasadach, w tym postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio – w zakresie, w jakim mogą one dotyczyć korzystania z Karty Plastikowej.

Karta Elektroniczna – elektroniczny kod, obraz lub inna forma udostępniana

Uczestnikowi Programu Lojalnościowego, stanowiąca dowód uczestnictwa Klienta w Programie Lojalnościowym. Kartę Elektroniczną można uzyskać na podstawie wniosku w formie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, poprzez utworzenie Konta Elektronicznego w specjalnej Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego (udostępnionej Uczestnikowi Programu przez Właściciela Centrum) lub za pośrednictwem Aplikacji Ogólnodostępnych. Karta Elektroniczna może być wyświetlana na ekranie telefonu komórkowego lub innego urządzenia elektronicznego. Po wyświetleniu, Karta Elektroniczna pozwala na identyfikację imienia i nazwiska Klienta oraz indywidualnego kodu kreskowego (z możliwością odczytania przez urządzenia Właściciela Centrum).

Elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy – formularz w formie elektronicznej, stanowiący wniosek o rejestrację do Programu Lojalnościowego – według wzoru przygotowanego przez Właściciela Centrum – który jest wypełniany i akceptowany przez klienta Centrum Handlowego zainteresowanego przystąpieniem do Programu Lojalnościowego. Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://www.wroclavia.pl/>, w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub w Aplikacjach Ogólnodostępnych.

Aplikacja Mobilna Programu Lojalnościowego – specjalna aplikacja mobilna udostępniana przez Właściciela Centrum. Aplikacja dostępna jest na stronie internetowej <https://www.wroclavia.pl/>, poprzez sklepy dedykowane dla oprogramowania iOS lub Android (po zainstalowaniu na urządzeniach mobilnych), jak również zalogowaniu się w jednym z portali społecznościowych : Facebook lub Google.

Aplikacje Ogólnodostępne – aplikacja Goodie, aplikacja Goodle Pay i aplikacja Wallet – przy użyciu, których osoby zainteresowane udziałem w Programie Lojalnościowym mogą złożyć wnioski o Kartę Elektroniczną.

Konto Uczestnika Programu Lojalnościowego - konto utworzone przez Uczestnika Programu Lojalnościowego poprzez Aplikację Mobilną Programu Lojalnościowego lub przy użyciu Aplikacji Ogólnodostępnych. Do Konta Uczestnika Programu Lojalnościowego przypisana może być tylko jedna Karta Elektroniczna;

Baza Danych Uczestników Programu Lojalnościowego – zbiór danych dotyczących Uczestników Programu Lojalnościowego (w tym, obejmujący dane osobowe Uczestników) – uzyskanych przez Właściciela Centrum z wypełnionych Elektronicznych Formularzy Zgłoszeniowych;

Klient – osoba fizyczna, której Właściciel Centrum wyda Kartę Elektroniczną po złożeniu przez nią Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego;

Program Lojalnościowy – program stworzony i organizowany przez Właściciela Centrum na potrzeby Centrum Handlowego w ramach którego Klienci (i) będą uprawnieni do uzyskiwania zniżek/świadczeń dodatkowych w sklepach oraz punktach usługowych Uczestników Programu, (ii) korzystać będą ze świadczeń oraz innych udogodnień zapewnianych przez Właściciela Centrum;

Uczestnik Programu – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca

osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego oraz ewentualnie inny podmiot, który na podstawie odrębnych umów zawieranych z Właścicielem Centrum zdecydował się na udział w Programie Lojalnościowym poprzez udzielanie Klientom zniżek lub innych świadczeń;

Oferta Uczestnika Programu – uzgadniania indywidualnie pomiędzy Uczestnikiem Programu a Właścicielem Centrum wysokość zniżek lub innych świadczeń udzielanych przez Uczestnika Programu Klientom w ramach Programu Lojalnościowego;

Usługa Naliczania Punktów Cashback – usługa, która może zostać aktywowana przez Klienta w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub na stronie wroclavia.pl/login, na indywidualnym koncie klienta- umożliwiającą naliczanie punktów w zamian za dokonywanie zakupów na terenie Centrum Handlowego jak również zbieranie punktów przyznanych przez Właściciela Centrum za udział w poszczególnych akcjach ad hoc, innych przedsięwzięciach lub zadaniach, w tym akcjach z udziałem innych podmiotów takich jak najemcy, wskazanych lub wyznaczonych przez Właściciela Centrum – które mogą być okresowo przeprowadzane dla Klientów, zwane dalej: „**Punktami Cashback**”. Usługa Naliczania Punktów Cashback, w tym zasady naliczania Punktów Cashback oraz ich wykorzystania - realizowana jest na zasadach określonych w **Warunkach Korzystania z Programu Lojalnościowego** – dostępnych pod adresem internetowym; wroclavia.pl/termsfuse. Klient zainteresowany uruchomieniem Usługi Naliczania Punktów Cashback powinien zapoznać się z tymi Warunkami i je zaakceptować przed aktywacją Usługi. Zasady dotyczące gromadzenia Punktów Cashback – które mogą być uzyskane za udział w poszczególnych akcjach ad hoc, innych przedsięwzięciach lub zadaniach, w tym akcjach z udziałem innych podmiotów takich jak najemcy, wskazanych lub wyznaczonych przez Właściciela Centrum, jak również stosowane wtedy przeliczniki – będą każdorazowo komunikowane w Aplikacji Programu Lojalnościowego i na stronie wroclavia.pl.

Regulamin Programu Lojalnościowego – niniejszy regulamin;

Centrum Handlowe – centrum handlowe „Wroclavia” znajdujące się we Wrocławiu przy ul. Sucha 1;

Lokal – pomieszczenie handlowe znajdujące się w Centrum Handlowym lub w innym miejscu (w przypadku, gdy uczestnikiem jest podmiot spoza Centrum Handlowego) w którym Uczestnik Programu prowadzi działalność;

Właściciel Centrum – Wood spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000424741, posiadającej NIP: 5252531018, REGON: 146116258, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN.

Koordynator – Expansja Advertinsing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030.

Niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego zawiera dodatkowe postanowienia dotyczące programu lojalnościowego o których mowa w punkcie 1 Warunków korzystania z usług – dostępnych na stronie <http://wroclavia.pl/>. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego a Warunkami korzystania z usług postanowienia Warunków korzystania z usług mają znaczenie rozstrzygające.

§ 2.

Klient

1. W Programie Lojalnościowym może wziąć udział w charakterze Klienta osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat w chwili składania Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego.
2. Celem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym osoba, o której mowa w ustępie poprzedzającym, musi zarejestrować i utworzyć Konto Elektroniczne w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub w jednej z Aplikacji Ogólnodostępnych.
3. Klient może uzyskać Kartę Elektroniczną na zasadach określonych w Warunkach korzystania z usług – które dostępne są pod adresem elektronicznym <http://wroclavia.pl/>.
4. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie internetowej pod adresem <http://wroclavia.pl/>.
5. Warunkiem udzielenia zniżki/świadczeń dodatkowych jest okazanie Karty Elektronicznej przez Uczestnika Programu osobie, która przyjmuje zapłatę przed złożeniem zamówienia (lub wraz z przekazaniem tej osobie towarów mających być przedmiotem sprzedaży), przy czym okazanie Karty Elektronicznej następuje poprzez okazanie kodu elektronicznego, obrazu lub innej formy tej karty na ekranie telefonu komórkowego Klienta lub innego urządzenia elektronicznego, które umożliwić będzie identyfikację imienia i nazwiska Klienta oraz umożliwi wyświetlenie kodu kreskowego w formacie pozwalającym na jego sczytanie.
6. Zniżka/świadczenie dodatkowe przysługuje Klientowi wyłącznie w przypadku dokonywania zakupów/świadczenia usług bezpośrednio w Lokalu.
7. Uczestnik Programu ma prawo odmówić udzielenia zniżki/świadczenia dodatkowego jeżeli osoba występująca o udzielenie zniżki/świadczenia dodatkowego okazuje Kartę Elektroniczną należącą do innej osoby. O każdym takim przypadku należy poinformować dyrekcję Centrum Handlowego.
8. Uczestnik Programu może zwrócić się o okazanie dokumentu ze zdjęciem w celu potwierdzenia tożsamości osoby posługującej się Kartą Elektroniczną. W przypadku odmowy okazania dokumentu ze zdjęciem nie będzie możliwe udzielenia zniżki/świadczenia dodatkowego.
9. Zniżka/świadczenia dodatkowe udzielane przez Uczestnika Programu w ramach Programu Lojalnościowego nie podlegają łączeniu z innymi promocjami oferowanymi przez Uczestnika Programu.
10. Program Lojalnościowy nie obowiązuje w lokalach handlowych Uczestników Programu położonych poza Centrum Handlowym. Nie dotyczy to sytuacji, gdy

uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest podmiot prowadzący działalność poza Centrum Handlowym.

11. Klient będzie otrzymywał na wskazany adres newsletter, w którym będą podane szczegóły ofert specjalnych w ramach Programu Lojalnościowego, pod warunkiem wyrażenia przez Klienta zgody w tym zakresie.
12. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio do Karty Plastikowej – w zakresie, w jakim mogą one dotyczyć korzystania z Karty Plastikowej. W przypadku utraty lub uszkodzenia Karty Plastikowej Właściciel Centrum informuje, że nowe Karty Plastikowe nie będą wydawane.

3.

Uczestnicy Programu

1. Właściciel Centrum zawiera z Uczestnikami Programu indywidualne umowy w których ustalone będą wysokości zniżek lub innych świadczeń dodatkowych dla Klientów.
2. Uczestnikiem Programu może zostać również podmiot nie prowadzący działalności handlowo – usługowej w Centrum Handlowym, jeżeli w ocenie Właściciela Centrum udział takiego podmiotu w Programie Lojalnościowym służyć będzie interesowi Centrum Handlowego.
3. Osoby posiadające Karty Elektroniczne mogą na stronie <http://wroclavia.pl/> lub bezpośrednio w lokalach Uczestników Programu uzyskać informacje o aktualnych zniżkach/dodatkowych świadczeniach oferowanych przez poszczególnych Uczestników Programu. Aktualna lista Uczestników Programu dostępna jest na stronie <http://wroclavia.pl/>. Właściciel Centrum nie gwarantuje, iż w trakcie obowiązywania Programu Lojalnościowego Oferty Uczestników Programu nie będą ulegać zmianie, jak również nie gwarantuje, iż poszczególni Uczestnicy Programu utrzymają ten status przez cały okres obowiązywania Programu Lojalnościowego. Aktualna lista Uczestników Programu oraz wysokość przysługujących zniżek/świadczeń dodatkowych publikowana będzie na stronie internetowej Właściciela Centrum pod adresem: <http://wroclavia.pl/>.

§ 4.

Reklamacje

1. Klientom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Programie.
2. Reklamację należy złożyć na adres Koordynatora Programu Lojalnościowego: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47, w formie pisemnej lub złożyć w Recepcji Centrum Handlowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Klienta.
4. Koordynator poinformuje Klienta zgłaszającego reklamację na piśmie na adres Klienta w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej załatwienia.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Klient może w każdym czasie - bez ponoszenia kosztów - zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Klient zgłasza chęć zakończenia uczestnictwa za pośrednictwem adresu email: wroclavia@expansja.pl. Potwierdzenie przyjęcia rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym następuje poprzez otrzymanie informacji przez Klienta o wypisaniu z Programu Lojalnościowego na wskazany przez niego, przy rejestracji adres e-mail. Dezaktywacja Karty Elektronicznej odbywa się po potwierdzeniu w powyższy sposób rezygnacji.
2. Spory, które mogą wynikać z niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego, podlegają rozstrzygnięciu przez:
 - a. w przypadku Uczestników Programu - sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Właściciela Centrum na dzień wniesienia pozwu;
 - b. w przypadku Klientów – sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Właściciel Centrum będzie uprawniony do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego przy czym za zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego nie będą uznawane: (i) zmiana Ofert Uczestników Programu; (ii) przyłączenie się nowych Uczestników Programu lub wycofanie się dotychczasowych Uczestników Programu; (iii) zmiana elektronicznego kodu, obrazu lub innej formy Karty Elektronicznej; (iv) inne przypadki wyraźnie przewidziane w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego.
5. Właściciel Centrum może zakończyć niniejszy Program Lojalnościowy lub zastąpić go innym programem w dowolnym czasie.
6. Regulamin Programu Lojalnościowego jest dostępny na stronie internetowej <http://wroclavia.pl/> oraz w recepcji Centrum Handlowego.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do sposobu funkcjonowania Programu Lojalnościowego Klient może zwracać się do dyrekcji Centrum Handlowego lub Koordynatora.”

W imieniu Właściciela Centrum _____

Niniejszym **Właściciel Centrum Wood** spółka z ograniczo- ną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowe- go pod numerem KRS: 0000424741, posiadającej NIP: 5252531018, REGON: 146116258, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN – wprowadza zmiany do Regulaminu Lojalnościowego w Centrum Handlowym Wroclavia nadając mu następujące jednolite brzemienie:

**Aneks Regulaminu Programu Lojalnościowego we Wroclavii
TEKST JEDNOLITY, wprowadzony Aneksem sporządzonym
w dniu 8 września 2020 r. w Warszawie**

**„REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
W CENTRUM HANDLOWYM WROCLAVIA”**

Niniejszy regulamin reguluje funkcjonowanie programu lojalnościowego w Centrum Handlowym Wroclavia we Wrocławiu.

§ 1

Definicje

Poniższe pojęcia występujące w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego będą miały następujące znaczenie:

Karta Stałego Klienta – imienna karta wydawana przez Właściciela Centrum zgodnie z niniejszym Regulaminem – w formie Karty Elektronicznej lub Karty Plastikowej – potwierdzającą udział w Programie Lojalnościowym i uprawniającą do korzystania przez Uczestnika Programu Lojalnościowego ze zniżek/świadczeń dodatkowych lub innych benefitów oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego. Karta Stałego Klienta może być wyłącznie używana przez osobę , na której imię i nazwisko została wystawiona. Karta Stałego Klienta pozostaje własnością organizatora Programu Lojalnościowego, którym jest Właściciel Centrum.

Karta Plastikowa – plastikowa karta zawierająca (i) oznaczenie Centrum Handlowego; (ii) imię (imiona) oraz nazwisko Klienta, (iii) numer Karty, (iv) kod kreskowy, stanowiąca dowód uczestnictwa Klienta w Programie Lojalnościowym wydawana Klientom przez Właściciela Centrum- przed dniem 01.09.2019 roku. Właściciel Centrum od dnia 01.09.2019 nie wydaje Kart Plastikowych (w tym nie wymienia dotychczasowych Kart Plastikowych na nowe), jednak Karty Plastikowe, które zostały wydane przed dniem 01.09.2019 roku – respektowane są na dotychczasowych zasadach, w tym postanowienia

niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio – w zakresie, w jakim mogą one dotyczyć korzystania z Karty Plastikowej.

Karta Elektroniczna – elektroniczny kod, obraz lub inna forma udostępniana Uczestnikowi Programu Lojalnościowego, stanowiąca dowód uczestnictwa Klienta w Programie Lojalnościowym. Kartę Elektroniczną można uzyskać na podstawie wniosku w formie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego, poprzez utworzenie Konta Elektronicznego w specjalnej Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego (udostępnionej Uczestnikowi Programu przez Właściciela Centrum) lub za pośrednictwem Aplikacji Ogólnodostępnych. Karta Elektroniczna może być wyświetlana na ekranie telefonu komórkowego lub innego urządzenia elektronicznego. Po wyświetleniu, Karta Elektroniczna pozwala na identyfikację imienia i nazwiska Klienta oraz indywidualnego kodu kreskowego (z możliwością odczytania przez urządzenia Właściciela Centrum).

Elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy – formularz w formie elektronicznej, stanowiący wniosek o rejestrację do Programu Lojalnościowego – według wzoru przygotowanego przez Właściciela Centrum – który jest wypełniany i akceptowany przez klienta Centrum Handlowego zainteresowanego przystąpieniem do Programu Lojalnościowego. Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <http://wroclavia.pl/>, w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub w Aplikacjach Ogólnodostępnych.

Aplikacja Mobilna Programu Lojalnościowego – specjalna aplikacja mobilna udostępniana przez Właściciela Centrum. Aplikacja dostępna jest na stronie internetowej <http://wroclavia.pl/>, poprzez sklepy dedykowane dla oprogramowania iOS lub Android (po zainstalowaniu na urządzeniach mobilnych), jak również zalogowaniu się w jednym z portali społecznościowych : Facebook lub Google.

Aplikacje Ogólnodostępne – aplikacja Goodie, aplikacja Goodle Pay i aplikacja Wallet – przy użyciu, których osoby zainteresowane udziałem w Programie Lojalnościowym mogą złożyć wniosek o Kartę Elektroniczną.

Konto Uczestnika Programu Lojalnościowego - konto utworzone przez Uczestnika Programu Lojalnościowego poprzez Aplikację Mobilną Programu Lojalnościowego lub przy użyciu Aplikacji Ogólnodostępnych. Do Konta Uczestnika Programu Lojalnościowego przypisana może być tylko jedna Karta Elektroniczna;

Baza Danych Uczestników Programu Lojalnościowego – zbiór danych dotyczących Uczestników Programu Lojalnościowego (w tym, obejmujący dane osobowe Uczestników) – uzyskanych przez Właściciela Centrum z wypełnionych Elektronicznych Formularzy Zgłoszeniowych;

Klient – osoba fizyczna, której Właściciel Centrum wyda Kartę Elektroniczną po złożeniu przez nią Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego;

Program Lojalnościowy – program stworzony i organizowany przez Właściciela Centrum na potrzeby Centrum Handlowego w ramach którego Klienci (i) będą uprawnieni do uzyskiwania zniżek/świadczeń dodatkowych w sklepach oraz punktach usługowych

Uczestników Programu, (ii) korzystać będą ze świadczeń oraz innych udogodnień zapewnianych przez Właściciela Centrum;

Uczestnik Programu – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego oraz ewentualnie inny podmiot, który na podstawie odrębnych umów zawieranych z Właścicielem Centrum zdecydował się na udział w Programie Lojalnościowym poprzez udzielanie Klientom zniżek lub innych świadczeń;

Oferta Uczestnika Programu – uzgadniania indywidualnie pomiędzy Uczestnikiem Programu a Właścicielem Centrum wysokość zniżek lub innych świadczeń udzielanych przez Uczestnika Programu Klientom w ramach Programu Lojalnościowego;

Usługa Naliczania Punktów Cashback – usługa, która może zostać aktywowana przez Klienta w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub na stronie wroclavia.pl/login, na indywidualnym koncie klienta- umożliwiającą naliczanie punktów w zamian za dokonywane zakupy na terenie Centrum Handlowego jak również zbieranie punktów przyznanych przez Właściciela Centrum za udział w poszczególnych akcjach ad hoc, innych przedsięwzięciach lub zadaniach, w tym akcjach z udziałem innych podmiotów takich jak najemcy, wskazanych lub wyznaczonych przez Właściciela Centrum – które mogą być okresowo przeprowadzane dla Klientów, zwane dalej: „**Punktami Cashback**”. Usługa Naliczania Punktów Cashback, w tym zasady naliczania Punktów Cashback oraz ich wykorzystania - realizowana jest na zasadach określonych w **Warunkach Korzystania z Programu Lojalnościowego** – dostępnych pod adresem internetowym; wroclavia.pl/termsfuse. Klient zainteresowany uruchomieniem Usługi Naliczania Punktów Cashback powinien zapoznać się z tymi Warunkami i je zaakceptować przed aktywacją Usługi. Zasady dotyczące gromadzenia Punktów Cashback – które mogą być uzyskane za udział w poszczególnych akcjach ad hoc, innych przedsięwzięciach lub zadaniach, w tym akcjach z udziałem innych podmiotów takich jak najemcy, wskazanych lub wyznaczonych przez Właściciela Centrum, jak również stosowane wtedy przeliczniki – będą każdorazowo komunikowane w Aplikacji Programu Lojalnościowego i na stronie wroclavia.pl.

Regulamin Programu Lojalnościowego – niniejszy regulamin;

Centrum Handlowe – centrum handlowe „Wrocławia” znajdujące się we Wrocławiu przy ul. Sucha 1;

Lokal – pomieszczenie handlowe znajdujące się w Centrum Handlowym lub w innym miejscu (w przypadku, gdy uczestnikiem jest podmiot spoza Centrum Handlowego) w którym Uczestnik Programu prowadzi działalność;

Właściciel Centrum – Wood spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000424741, posiadającej NIP: 5252531018, REGON: 146116258, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN.

Koordynator – Expansja Advertinsing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030.

Niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego zawiera dodatkowe postanowienia dotyczące programu lojalnościowego o których mowa w punkcie 1 Warunków korzystania z usług – dostępnych na stronie <http://wroclavia.pl/>. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego a Warunkami korzystania z usług postanowienia Warunków korzystania z usług mają znaczenie rozstrzygające.

§ 2.

Klient

1. W Programie Lojalnościowym może wziąć udział w charakterze Klienta osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat w chwili składania Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego.
2. Celem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym osoba, o której mowa w ustępie poprzedzającym, musi zarejestrować i utworzyć Konto Elektroniczne w Aplikacji Mobilnej Programu Lojalnościowego lub w jednej z Aplikacji Ogólnodostępnych.
3. Klient może uzyskać Kartę Elektroniczną na zasadach określonych w Warunkach korzystania z usług – które dostępne są pod adresem elektronicznym <http://wroclavia.pl/>.
4. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie internetowej pod adresem <http://wroclavia.pl/>.
5. Warunkiem udzielenia zniżki/świadczeń dodatkowych jest okazanie Karty Elektronicznej przez Uczestnika Programu osobie, która przyjmuje zapłatę przed złożeniem zamówienia (lub wraz z przekazaniem tej osobie towarów mających być przedmiotem sprzedaży), przy czym okazanie Karty Elektronicznej następuje poprzez okazanie kodu elektronicznego, obrazu lub innej formy tej karty na ekranie telefonu komórkowego Klienta lub innego urządzenia elektronicznego, które umożliwiać będzie identyfikację imienia i nazwiska Klienta oraz umożliwi wyświetlenie kodu kreskowego w formacie pozwalającym na jego przeczytanie.
6. Zniżka/świadczenie dodatkowe przysługuje Klientowi wyłącznie w przypadku dokonywania zakupów/świadczenia usług bezpośrednio w Lokalu.
7. Uczestnik Programu ma prawo odmówić udzielenia zniżki/świadczenia dodatkowego jeżeli osoba występująca o udzielenie zniżki/świadczenia dodatkowego okazuje Kartę Elektroniczną należącą do innej osoby. O każdym takim przypadku należy poinformować dyrekcję Centrum Handlowego.
8. Uczestnik Programu może zwrócić się o okazanie dokumentu ze zdjęciem w celu potwierdzenia tożsamości osoby posługującej się Kartą Elektroniczną. W przypadku odmowy okazania dokumentu ze zdjęciem nie będzie możliwe udzielenia zniżki/świadczenia dodatkowego.
9. Zniżka/świadczenia dodatkowe udzielane przez Uczestnika Programu w ramach Programu Lojalnościowego nie podlegają łączeniu z innymi promocjami oferowanymi przez Uczestnika Programu.
10. Program Lojalnościowy nie obowiązuje w lokalach handlowych Uczestników Programu

położonych poza Centrum Handlowym. Nie dotyczy to sytuacji, gdy uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest podmiot prowadzący działalność poza Centrum Handlowym.

11. Klient będzie otrzymywał na wskazany adres newsletter, w którym będą podane szczegóły ofert specjalnych w ramach Programu Lojalnościowego, pod warunkiem wyrażenia przez Klienta zgody w tym zakresie.
12. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio do Karty Plastikowej – w zakresie, w jakim mogą one dotyczyć korzystania z Karty Plastikowej. W przypadku utraty lub uszkodzenia Karty Plastikowej Właściciel Centrum informuje, że nowe Karty Plastikowe nie będą wydawane.

3.

Uczestnicy Programu

1. Właściciel Centrum zawiera z Uczestnikami Programu indywidualne umowy w których ustalone będą wysokości zniżek lub innych świadczeń dodatkowych dla Klientów.
2. Uczestnikiem Programu może zostać również podmiot nie prowadzący działalności handlowo – usługowej w Centrum Handlowym, jeżeli w ocenie Właściciela Centrum udział takiego podmiotu w Programie Lojalnościowym służyć będzie interesowi Centrum Handlowego.
3. Osoby posiadające Karty Elektroniczne mogą na stronie <http://wroclavia.pl/> lub bezpośrednio w lokalach Uczestników Programu uzyskać informacje o aktualnych zniżkach/dodatkowych świadczeniach oferowanych przez poszczególnych Uczestników Programu. Aktualna lista Uczestników Programu dostępna jest na stronie <http://wroclavia.pl/>. Właściciel Centrum nie gwarantuje, iż w trakcie obowiązywania Programu Lojalnościowego Oferty Uczestników Programu nie będą ulegać zmianie, jak również nie gwarantuje, iż poszczególni Uczestnicy Programu utrzymają ten status przez cały okres obowiązywania Programu Lojalnościowego. Aktualna lista Uczestników Programu oraz wysokość przysługujących zniżek/świadczeń dodatkowych publikowana będzie na stronie internetowej Właściciela Centrum pod adresem: <http://wroclavia.pl/>.

§ 4.

Reklamacje

1. Klientom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Programie.
2. Reklamację należy złożyć na adres Koordynatora Programu Lojalnościowego: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47, w formie pisemnej lub złożyć w Recepcji Centrum Handlowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Klienta.
4. Koordynator poinformuje Klienta zgłaszającego reklamację na piśmie na adres Klienta w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej załatwienia.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do

dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Klient może w każdym czasie - bez ponoszenia kosztów - zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Klient zgłasza chęć zakończenia uczestnictwa za pośrednictwem adresu email: wroclavia@expansja.pl. Potwierdzenie przyjęcia rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym następuje poprzez otrzymanie informacji przez Klienta o wypisaniu z Programu Lojalnościowego na wskazany przez niego, przy rejestracji adres e-mail. Dezaktywacja Karty Elektronicznej odbywa się po potwierdzeniu w powyższy sposób rezygnacji.
2. Spory, które mogą wynikać z niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego, podlegają rozstrzygnięciu przez:
 - c. w przypadku Uczestników Programu - sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Właściciela Centrum na dzień wniesienia pozwu;
 - d. w przypadku Klientów – sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Właściciel Centrum będzie uprawniony do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego przy czym za zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego nie będą uznawane: (i) zmiana Ofert Uczestników Programu; (ii) przyłączenie się nowych Uczestników Programu lub wycofanie się dotychczasowych Uczestników Programu; (iii) zmiana elektronicznego kodu, obrazu lub innej formy Karty Elektronicznej; (iv) inne przypadki wyraźnie przewidziane w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego.
5. Właściciel Centrum może zakończyć niniejszy Program Lojalnościowy lub zastąpić go innym programem w dowolnym czasie.
6. Regulamin Programu Lojalnościowego jest dostępny na stronie internetowej <http://wroclavia.pl/> oraz w recepcji Centrum Handlowego.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do sposobu funkcjonowania Programu Lojalnościowego Klient może zwracać się do dyrekcji Centrum Handlowego lub Koordynatora.”

”

W imieniu Właściciela Centrum _____