

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„VYHRAJTE 1 000 Kč. Každý los je výherní“

1. **Název soutěže:**

„Vyhrajte 1 000 Kč. Každý los je výherní!“ je spotřebitelská soutěž určená pro zákazníky obchodního centra: Centrum Černý Most (dále jen **OC**). Spotřebitelská soutěž je rozdělena na dvě části. Hlavní hru o nákupní dárkovou poukázku do OC a Druhou šanci – garantovanou výhru. V rámci této soutěže obdrží zákazník po nákupu v OC stírací los a za podmínek uvedených níže může vyhrát buď 1.000 Kč v nákupní dárkové poukázce do OC v hlavní hře nebo získá garantovanou výhru v podobě slevy do obchodů OC (dále jen **výhra**). Účast v této soutěži je dobrovolná. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně a v plném rozsahu stanoví pravidla soutěže (dále jen **soutěž**).

2. **Pořadatel a technický partner Soutěže:**

Pořadatelem Soutěže zajišťující vyplacení výher a případné reklamace soutěže je společnost IRMS Promotions, s.r.o., se sídlem Chotěbuzská 198, 103 00 Praha 10 – Benice, IČO: 242 66 060 (dále jen **pořadatel a technický partner**).

3. **Organizátorem Soutěže zajišťující marketingovou komunikaci soutěže, sběr a výdej losů a výher je společnost CENTRUM ČERNÝ MOST, a.s., Na Příkopě 388/1, PSČ: 110 00, Praha 1, IČO: 26149737, DIČ: CZ26149737 (dále jen organizátor)**

4. **Doba konání Soutěže:**

Soutěž probíhá od 1.7.00:00:00 do 31.8.2021 23:59:59 včetně. V případě vydání losů v dřívějším termínu je soutěž automaticky ukončena. (dále jen **doba trvání Soutěže**).

5. **Podmínky účasti v Soutěži:**

Soutěžícím může být pouze fyzická osoba starší 18 let, neomezená na svéprávnosti, spotřebitel, s kontaktní adresou v České republice, která dodrží veškerá pravidla Soutěže a poskytne Pořadateli souhlas se zpracováním níže uvedených osobních údajů (dále jen **soutěžící**).

Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) osob podílejících se na přípravě a realizaci Soutěže, v případě společností zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) také jejich mateřských, resp. dceřiných společností, a provozovatelé OC a nájemci, jakož i jejich osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Mezi osoby podílející se na přípravě a realizaci Soutěže patří: Pořadatel, Organizátor, Technický partner a provozovatelé OC a jeho servisní organizace.

6. **Účast ve hře „Hlavní hra“ – zapojení do soutěže:**

Soutěžící se zapojí do Soutěže tak, že v Době trvání Soutěže uskuteční nákup v OC v minimální hodnotě 500 Kč (dále jen **Nákup**). Při nákupu obdrží Soutěžící pokladní doklad/účtenku (dále jen **účtenka**). 1 nákup = 1 účtenka = minimální hodnota 500,- Kč = účtenky se nesčítají. Pro uznání výhry je nutno uchovat originál účtenky. Na základě účtenky si zákazník vyzvedne na informacích stírací los/losy (dále jen **Los**). Maximálně však může zákazník získat 5 losů s jednou účtenkou. Účtenka se musí datovat maximálně ke dni startu spotřebitelské soutěže, tedy od 1.7.2021.

- Na losu se nachází 12 herních stíracích polí.
- Soutěžící si vybere 4 libovolná hrací pole a ty setře. Pokud se objeví 4 (čtyři) shodné výherní symboly „😊“, soutěžící získává nárok na výhru – 1.000 Kč v dárkové nákupní kartě do OC.

- Výhra je výherci ihned vydána na základě validace jeho losu, v případě nutnosti podrobnější validace je výhra výherci zaslána poštou.
- Nevýherním symbolem je „☹️“.
- Los zakládá nárok na výhru pouze tehdy, setře-li zákazník právě 4 (čtyři) hrací pole ze 12 (dvanácti) a na všech setřených polích objeví shodný výherní symbol, přičemž ostatní hrací pole jsou nesetřena a nepoškozena.
- **Každý los obsahuje výherní kombinaci, takže KAŽDÝ los může být výherní.**
- Záleží pouze na zákazníkovi, která pole setře.
- V případě, že nesetře všechna výherní pole, může se přesvědčit, že i jeho los byl výherní, a to, když setře všechna stírací pole na losu.
- Zákazník se může zapojit opakovaně!
- Ve hře je tak až 50 000 výher.

Za losy, které **nezakládají nárok na výhru** se považují následující losy, které splnili tyto podmínky:

- Soutěžící uplatňuje svůj nárok na výhru mimo dobu konání soutěže.
- Jsou setřeny právě 4 (čtyři) hrací pole, ale soutěžící neobjevil 4 (čtyři) shodné výherní symboly.
- Je setřeno více než 4 (čtyři) hrací pole.
- Soutěžící není schopen doložit nákup platnou účtenkou.
- Na losu je poškození, které umožňuje identifikovat symboly na více než 4 (čtyřech) hracích polích téže losu (například vpichy, tenké škrábance procházející celou krycí vrstvou).
- Los byl pozměněn chemicky, elektronicky nebo tiskovou cestou apod.

Nedůležitá poškození losu, která nikterak nezasahují do hracích polí nejsou důvodem k zamítnutí nároku na výhru. Posouzení toho, zda se jedná o nedůležité poškození losu, náleží Technickému partnerovi soutěže.

Soutěžící si musí pečlivě uschovat Soutěžní účtenku pro případ Výhry.

Soutěžní účtenka za nákup v OC, která splňuje podmínky pro účast v soutěži, může být využita pro maximálně 5 losů. Počet losů a výher jednoho soutěžícího je omezen pouze počtem uskutečněných nákupů splňujících podmínky soutěže. Jeden soutěžící může za dobu trvání soutěže vyhrát vícekrát.

7. Zaslání losu k validaci, uplatnění výhry/určení výherce/ů a distribuce výhry

- Pokud soutěžící nalezne po setření 4 (čtyřech) polí 4 (čtyři) shodné výherní symboly „☺️“, stává se výherce výhry.
- Los s kontaktními údaji spolu s příslušnou účtenkou nebo její kopií předá na informačním stánku nebo na Click & Service OC.
- Los je nutné předat k posouzení nejpozději 10 dní po skončení promo, a to do 10.9.2021 včetně.
- Na výhru je nárok pouze v případě, že los nebude poškozen dle výše uvedených případů a budou správně setřeny právě 4 (čtyři) herní pole s tím, že je los řádně a čitelně vyplněn na rubové straně.
- Výherci bude výhra předána na informacích nebo na Click & Service OC v podobě dárkové karty v hodnotě 1.000 Kč do OC.
- Odevzdáním losu dává soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly spotřebitelské soutěže.

Další ujednání:

- Pořadatel si vyhrazuje právo požadovat od jakéhokoliv výherce předložení originálu soutěžní účtenky, s níž se zapojil do soutěže, tedy účtenky prokazující provedení soutěžního nákupu. Pokud soutěžící řádně nepředloží originál účtenky, může být ze soutěže vyloučen.

8. Popis výhry, informování výherců, předání výher

Výhra = dárková karty na 1.000 Kč do OC. Každý los obsahuje výherní kombinaci pro tuto výhru.

Výhra bude výherci předána na informacích nebo na Click & Service OC na základě údajů, které uvedl na losu.

Pokud soutěžící dodrží výše uvedený postup při stírání losu, dozví se okamžitě o svojí výhře/nevýhře.

9. Účast ve hře „Druhá šance“ – garantovaná výhra:

V případě nevýhry v hlavní stírací hře, má soutěžící druhou šanci, kde může vyhrát jednu z garantovaných cen OC. Na losu je stírací pole pro druhou šanci = Hra 2. Pod tímto polem se skrývá jedna z garantovaných výher OC.

Seznam garantovaných cen OC:

GARANTOVANÉ VÝHRY	
A3 SPORT	Sleva 20 %. Nelze použít zákaznickou kartu A3 SPORT.
ART NAILS	Sleva 15 % na veškeré manikérské služby Sleva 50 % na masážní služby
BAMBULE KRÁLOVSTVÍ HRAČEK	Sleva 10 %. Sleva se vztahuje na kompletní nákup včetně již zlevněných položek.
BOMBAY EXPRESS	Ice Tea nebo Lemon Water ke každému menu ZDARMA
CENTRUM ČERNÝ MOST	Dárková karta v hodnotě 250 Kč
COSTA COFFEE	Kupón (1 + 1 káva ZDARMA)
DEICHMANN	Sleva 10 % na obuv a kabelky
DOUGLAS	Sleva 15 %
EIFFEL OPTIC	Dárek k nákupu (stojánek na mobil v hodnotě 119 Kč)
FLYING TIGER COPENHAGEN	DÁREK (tečkovaný zápisník Bullet Planner)
GRANDOPTICAL	Sleva 25 % na kompletní dioptrické brýle (obroučky + brýlová skla)
KADEŘNICTVÍ KLIER	Sleva 20 % na všechny služby
KFC	Sleva 10 %
KNIHCENTRUM.CZ	Sleva 10 %
MANUFATURA	DÁREK (regenerační krém na ruce z Pivní kosmetiky v hodnotě 109 Kč, cestovní balení 30 ml)
PET CENTER	Sleva 10 %
S.OLIVER	Sleva 20 % na novou kolekci
SAMSUNG	Sleva 10 % na mobilní telefony, tablety a chytré hodinky Sleva 25 % na originální příslušenství k mobilním výrobkům
SEPHORA	Sleva 15 % na vybrané značky (seznam značek najdete na www.centrumcernymost.cz) DÁREK (čistící maska s jíllem Sephora Collection v hodnotě 195 Kč)
SIMONE PÉRÈLE	Sleva 20 %
TESCOMA	DÁREK (zdravá dóza na bagetu DINO v hodnotě 119 Kč)
TOMMY HILFINGER	Sleva 10 %
TRIOLA	Sleva 10 % (při registraci do Triola klubu sleva 13 %)
UGO	Ledový čaj Malina & Bucco 0,4 l za akční cenu 20 Kč
VESELÁ VEVERKA	Sleva 20 %
WITTCHEN	Sleva 20 % na nezlevněné zboží Sleva 10 % na již zlevněné zboží
WRANGLER / LEE	Sleva 20 %
Pokud není uvedeno jinak, sleva/akce se nevztahuje na již zlevněný sortiment a poskytované služby. Slevy/akce nelze kombinovat s jinými nabídkami a nepatří na nákup dárkových či jiných poukazů. Sleva/akce platí pouze po předložení stíračho losu s danou nabídkou. Sleva/akce platí do 31. 8. 2021 pouze v Centru Černý Most. Kompletní specifikace na www.centrumcernymost.cz.	

10. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje soutěžících zpracovává pořadatel výlučně za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů. Svou

účastí v soutěži uděluje soutěžící pořadateli souhlas, aby při organizaci soutěže zpracovával jeho osobní údaje v rozsahu vyžádaném v rámci účasti v soutěži, a to výlučně za účelem jeho účasti v soutěži, prověření jeho platné účasti v soutěži, realizace, vyhodnocení soutěže a předání výher, a to po dobu trvání soutěže a 2 týdny po jejím skončení. Po ukončení soutěže a předání výher budou veškeré tyto osobní údaje zlikvidovány s výjimkou osobních údajů výherců, jak je stanoveno níže. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, bez něj ale nelze určit výherce. Soutěžící má zejména právo přístupu k osobním údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci.

Účastí v soutěži uděluje soutěžící souhlas s tím, že je organizátor v souvislosti s předáním výhry, pokud se soutěžící stane výhercem, oprávněn bezplatně pořizovat a uveřejňovat obrazové, zvukové či obrazové zvukové záznamy jeho osoby, jeho projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.) včetně zveřejnění osobních údajů výherce v rozsahu jméno, příjmení a neúplná adresa bydliště (výhradně název obce) ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech a sociálních sítích, a to nejméně po dobu jednoho (1) roku ode dne pořízení těchto záznamů. V případě, že se soutěžící stane výhercem, souhlasí s tím, aby jeho osobní údaje byly v plném rozsahu (jméno, příjmení, telefon) zpracovávány i prostřednictvím třetích osob, zpracovatelů osobních údajů, zajišťující technickou stránku soutěže, jakým je např. zajištění doručení výhry.

Pořadatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, jsou oprávněni osobní údaje soutěžících zpracovávat pořadatel, organizátor, technický partner a osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí, vyjmenované v bodě 6. těchto pravidel.

U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** Soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování osobních údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.

Soutěžící má právo Pořadatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů**, a pokud ano, pak může žádat zejména o **informace** o tom, jaké osobní údaje má pořadatel k dispozici, o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny, a o době, po kterou budou osobní údaje zpracovávány.

Soutěžící má právo na poskytnutí kopie osobních údajů, které o něm pořadatel zpracovává. Pokud soutěžící nepožaduje jiný způsob, budou mu jeho osobní údaje poskytnuty v písemné listinné formě. Pokud soutěžící požádá o poskytnutí informací elektronickými prostředky, budou mu poskytnuty elektronicky, je-li to technicky možné.

Pořadatel přijímá přiměřená opatření, aby zabezpečil přesnost, úplnost a aktuálnost informací, které má o soutěžícím k dispozici. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné, neúplné nebo neaktuální, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů, aktualizaci neaktuálních údajů a/nebo doplnění neúplných osobních údajů**.

Soutěžící má právo požadovat, aby pořadatel **jeho osobní údaje vymazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí výmazu, je pořadatel povinen této žádosti vyhovět.

Soutěžící má právo požadovat, aby pořadatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých

právních nároků. Při omezení zpracování je pořadatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl Pořadateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a na jejich **předání jinému správci osobních údajů**. Toto právo se však týká pouze osobních údajů, které od Soutěžícího získal Pořadatel na základě souhlasu nebo na základě smlouvy, jíž je soutěžící smluvní stranou.

Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů, které je založeno na oprávněných zájmech pořadatele. Pokud pořadatel nemá přesvědčivý oprávněný legitimní důvod ke zpracování a vznes-li soutěžící námitku, je pořadatel povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.

Pro podání stížnosti na způsob zpracování osobních údajů včetně uplatnění výše uvedených práv se může soutěžící obrátit na: infoccm@urw.com. Pořadatel veškeré podněty a stížnosti **řádně prověří**.

Není-li Soutěžící spokojen se způsobem vyřízení jeho stížnosti anebo domnívá-li se, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s příslušnými právními předpisy, může podat stížnost orgánu dozoru, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>, Plk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, tel.: +420 234 665 111, e-mail: posta@uoou.cz).

11. Kontaktní informace:

E-mailová adresa pro dotazy k Soutěži: infoccm@urw.com.

12. Další podmínky Soutěže:

Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel není vůči soutěžícím jinak zavázán a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.

Výhra není právě vymahatelná. Výše výher nepodléhá dani z příjmu.

Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje Pořadatel. Organizátor a pořadatel si vyhrazují právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání Soutěže, Soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkajících se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo Pořadatele i organizátora ukončit Soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informačních technologií, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh Soutěže a/nebo pokud není možné v Soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu Pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh Soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.

Pořadatel je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí Pořadatele o námitce je konečné.

Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.centrumcernymost.cz. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.

Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s nesprávným užíváním výher.

Pravidla soutěže respektují právní řád České republiky.

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

Výhry v soutěži není možné vymáhat soudní cestou ani alternativně plnit v peněžní hodnotě. Všechny nepřevzaté a neověřené výhry propadají ve prospěch organizátora.

Tato pravidla vstupují v platnost a nabývají účinnosti dne 1.7.2021

Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na www.centrumcernymost.cz.