



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, le 23 novembre 2020

Communiqué de presse

Mise à jour des facteurs de risque et d'autres informations disponibles dans le supplément au prospectus de base relatif à l'EMTN

Dans le cadre de son programme Euro Medium Term Note (EMTN) de 20,0 Md€, Unibail-Rodamco-Westfield annonce avoir mis à jour les facteurs de risque d'Unibail-Rodamco-Westfield SE et d'Unibail-Rodamco-Westfield N.V., et précisé les hypothèses relatives aux prévisions de résultat net récurrent par action ajusté pour 2020 et de loyers nets pour 2021 dans un supplément au prospectus de base du 5 août 2020 relatif à l'EMTN.

Du fait de la COVID-19, le Groupe peut être exposé à un risque accru, susceptible d'avoir un effet défavorable et significatif sur ses activités, sa situation financière et / ou ses résultats, ses prévisions/perspectives financières et le cours de l'action. L'inventaire des risques du Groupe est entièrement mis à jour en tenant compte des impacts de la première vague de la pandémie de COVID-19 sur le Groupe.

Le supplément est disponible sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers ainsi que sur le site internet www.urw.com (rubrique Investisseurs/Marché de la dette/dette à moyen et long terme).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Relations investisseurs

Samuel Warwood,
Maarten Otte
Tel : +33 1 76 77 58 02
maarten.otte@urw.com

Relations médias

Céline van Steenbrugghe
+33 6 71 89 73 08
celine.vansteenbrugghe@urw.com

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 58,3 Md€ au 30 septembre 2020, dont 86% en commerce, 7% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 89 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Grâce à ses 3 400 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa1 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield and Instagram @urw_group