



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, 15 juin 2021

Communiqué de presse

Caroline Puechoultres est nommée Directrice Générale de la Stratégie Client d'URW

Spécialiste en marketing stratégique, Caroline Puechoultres rejoint le Directoire du Groupe et sera en charge de l'expérience client, des partenariats avec les marques et enseignes, de l'innovation digitale et de détecter les nouvelles opportunités de croissance

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) annonce aujourd'hui la nomination de Caroline Puechoultres au poste de Directrice Générale de la Stratégie Client (Chief Customer Officer (CCO)), à compter du 15 juillet. Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale d'URW visant à détecter des nouvelles opportunités de croissance, grâce à une organisation centrée sur le client, dans un secteur du commerce en constante évolution.

Caroline sera responsable du développement et de la consolidation de l'offre tant à destination des enseignes que des visiteurs d'URW, à travers le renforcement des partenariats commerciaux avec les marques et enseignes, l'optimisation de l'analyse des données, le développement des revenus media et des services omnicanaux (click & collect, livraison à domicile). Elle pilotera également l'innovation du Groupe et aura en charge le renforcement du marketing et de la stratégie de marque.

Avec une solide expérience dans les domaines du commerce, de l'hôtellerie, des médias et du digital, Caroline apporte de nouvelles compétences précieuses à URW, à la recherche constante de nouvelles opportunités de croissance. Récemment, Caroline était directrice des ventes et de la stratégie de Carrefour Market, et membre du comité de direction France. Elle dispose aussi d'une grande expérience de la gestion de projets et d'équipes internationales, notamment grâce aux postes qu'elle a occupés chez Procter & Gamble, Intermarché, Tiscali, et au Club Med – où, basée à Singapour, elle a dirigé la filiale Club Med Asie-Pacifique.

Jean-Marie Tritant, Président du directoire d'URW, a déclaré à propos de cette nomination : " Il est fondamental pour URW de toujours mieux comprendre l'évolution des comportements des consommateurs, des grandes tendances du digital et de savoir tirer parti de la fréquentation de nos actifs, au bénéfice de la croissance du Groupe, tout en capitalisant sur les mutations actuelles du secteur. L'expertise de Caroline va nous permettre d'accélérer la transformation centrée sur le client que nous avons entreprise, de continuer à créer des expériences de qualité pour répondre et dépasser les attentes de nos clients, et de renforcer la marque Westfield."

Avec cette nomination au Directoire, URW continue à faire évoluer sa gouvernance, comme annoncée en janvier, vers une organisation simplifiée et décentralisée, sous la direction de Directeurs Régionaux des Opérations. Michel Dessolain, qui a assuré l'intérim du CCO, assumera une nouvelle fonction auprès du Président du Directoire et continuera à siéger au Directoire en tant qu'invité permanent.

###

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Relations investisseurs

Samuel Warwood
+33 1 76 77 58 02
sam.warwood@urw.com

Relation presse

Nathalie Feld - Image 7



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

+33 6 30 47 18 37
nfeld@image7.fr

Cornelia Schnepf - FinElk
+44 7387 108 998
Cornelia.Schnepf@finelk.eu

À propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 56,3 Md€ au 31 décembre 2020, dont 85% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 87 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 100 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's.

Pour de plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw_group

Biographie - Caroline Puechoultres

Caroline Puechoultres est une spécialiste du marketing stratégique qui a mené des opérations de transformation globale et de développement commercial tout au long de sa carrière dans le digital, l'hôtellerie et le commerce. Plus récemment, Caroline était membre du comité de direction de Carrefour en France, directrice exécutive des ventes et de la stratégie de Carrefour Market. Elle dirigeait une équipe de plus de 150 personnes en charge des ventes, du e-commerce, du marketing, de la tarification, du concept et du service client, et a supervisé la transformation de l'entreprise au niveau des ventes et du marketing.

En début de carrière, après avoir été diplômée d'HEC en 1991 avec une spécialisation en marketing, Caroline a rejoint Procter & Gamble où elle a occupé différents postes en marketing. Elle a ensuite travaillé dans le secteur de la publicité et des médias, avant de devenir directrice du marketing et de la communication de Tiscali.

Caroline a ensuite rejoint le Club Med en tant que membre du comité exécutif, tout d'abord en charge de la stratégie et du marketing, puis PDG pour l'Asie et le Pacifique, basée à Singapour.

De 2013 à 2015, elle était directrice générale en charge de la stratégie et du marketing pour Karavel-Promovacances, puis a lancé sa propre start-up.

Avant de rejoindre Carrefour, elle a fait partie du comité exécutif d'Intermarché où elle a mené une refonte complète de son positionnement marketing et commercial.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Directoire d'URW

Suite à cette annonce, le Directoire d'URW est composé des membres suivants :

- Jean-Marie Tritant, Président du Directoire
- Fabrice Mouchel, Directeur Général Finance (CFO)
- Olivier Bossard, Directeur Général Investissement (CIO)
- Astrid Panosyan, Directrice Générale des Fonctions Centrales (CRO)
- Caroline Puechoultres, Directrice Générale de la Stratégie Client (CCO)
- Michel Dessolain, Conseiller spécial du Président, invité permanent