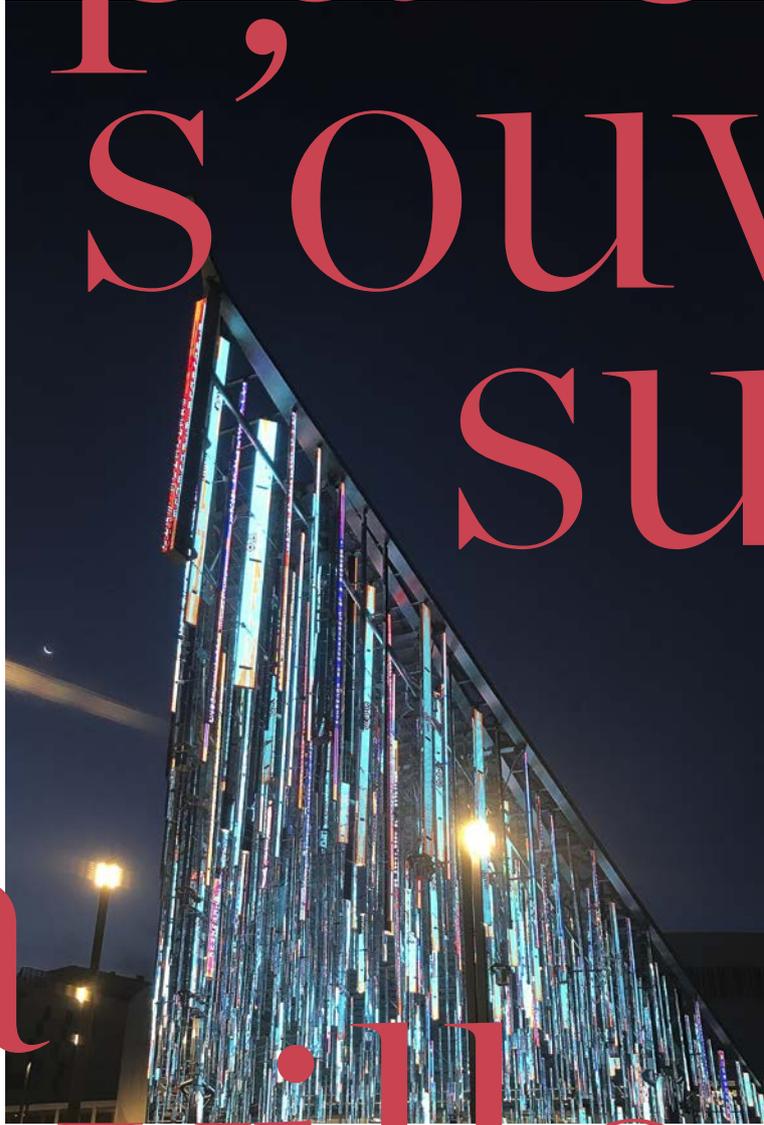


DOSSIER DE PRESSE

# Le parc s'ouvre sur la ville



**PARIS** EXPO  
**PORTE DE VERSAILLES**  
un site  VIPARIS

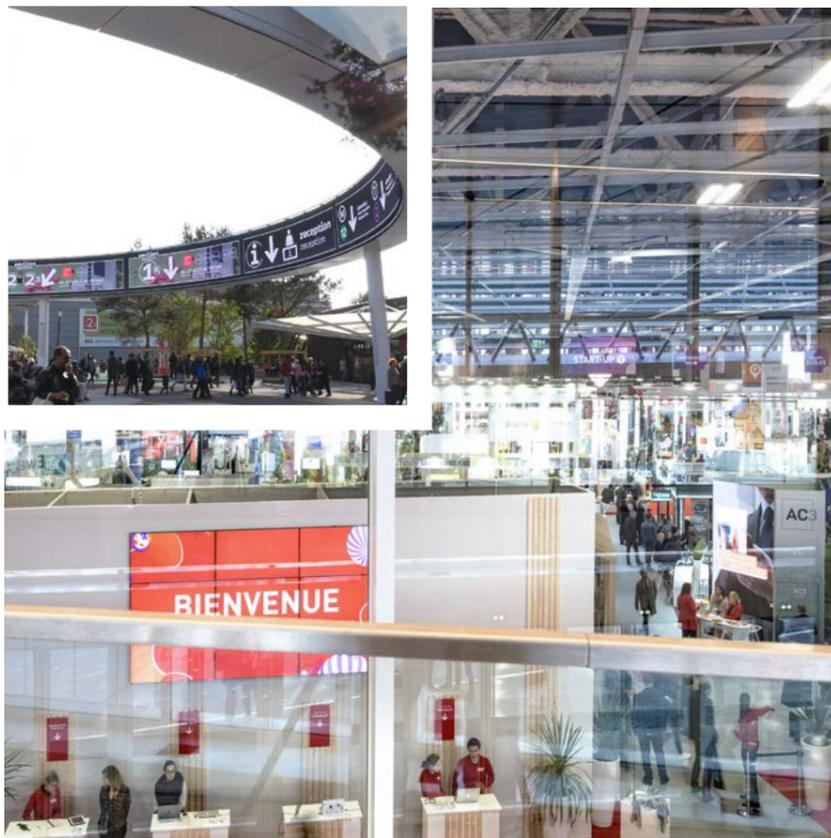
NOVEMBRE 2019

# La promesse d'un parc d'exposition de référence

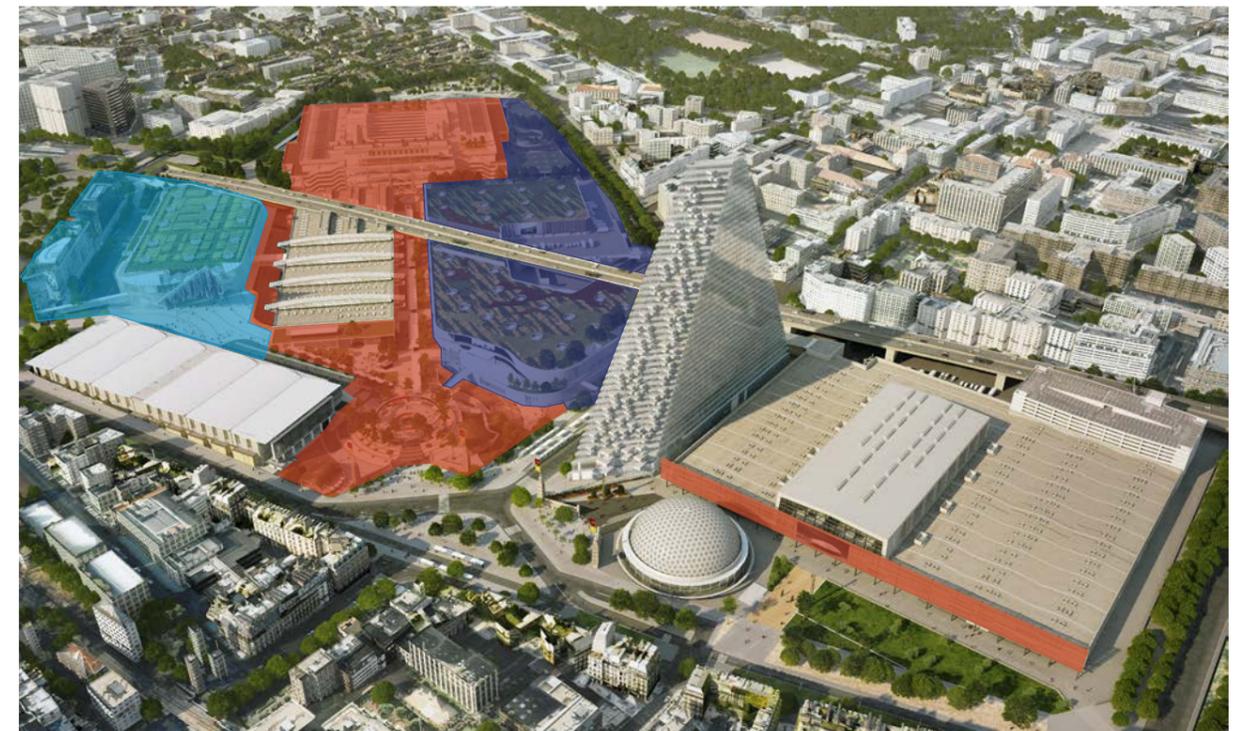
« Le projet de modernisation de Paris Expo Porte de Versailles vise à conforter le leadership de Paris sur le marché du voyage d'affaires international. Nous réinventons Paris Expo Porte de Versailles pour tous ses usagers, organisateurs, exposants, visiteurs et riverains afin qu'il devienne le parc de référence du XXI<sup>e</sup> siècle : plus ouvert, plus durable, plus beau, plus vivant, plus fonctionnel.

Ambitieux, il durera 10 ans, le temps de hisser le Parc aux plus hauts standards internationaux, d'en faire un modèle de développement durable, un lieu de vie autant qu'un centre d'affaires. En attendant, les portes restent ouvertes : bienvenue à Paris Expo Porte de Versailles, l'exposition universelle permanente ».

**PABLO NAKHLÉ CERRUTI,**  
Directeur Général de Viparis



Le parc  
À HORIZON  
2024



## PHASE 1

- Rénovation du Pavillon 7 et création de Paris Convention Centre
- Amélioration du parcours visiteurs : reconfiguration de l'Allée centrale et du Parvis A
- Mise en valeur de la façade Nord du Pavillon 1
- Réaménagement de la Terrasse D4

## PHASE 2

- Démolition des Pavillons 6, 8 ainsi que du Parking C
- Création du Parvis B avec l'œuvre monumentale d'Arne Quinze
- Construction du nouveau parking 6
- Création du nouveau pavillon 6 orné de son auvent lumineux
- Naissance d'un nouveau complexe hôtelier : Mama Shelter et Novotel

## PHASE 3

- Restructuration des Pavillons 2 et 3
- Réaménagement des espaces extérieurs à l'ouest du Pavillon 7

# Un projet architectural d'envergure

LE PROJET

Un projet architectural d'envergure



## LE PRIX PRITZKER

considéré comme le « Prix Nobel d'architecture » a été décerné à 2 architectes du projet: Christian de Portzamparc en 1994 et Jean Nouvel en 2008

La modernisation de Paris Expo Porte de Versailles s'est construite autour de son héritage pavillonnaire, qui le rend unique. L'agence Valode & Pistre a été choisie pour mener la réflexion sur le schéma directeur du projet.

Depuis les années 90, l'agence Valode & Pistre accompagne VParis dans la transformation du parc, étape par étape, pour le moderniser et l'inscrire dans les plus hauts standards internationaux. Valode & Pistre Architectes a ainsi conçu la reconstruction des Pavillons 4 (1998), 5 (2003), 7 (2017), 6 (2019), ainsi que les espaces publics et la nouvelle passerelle.

Quatre autres architectes de renommée internationale ont également collaboré au projet, en livrant leur vision de l'une des façades des pavillons ou du futur complexe hôtelier.

### Dominique Perrault Façade du Pavillon 1

Le Pavillon 1, avec sa nef de 26 mètres de haut et ses 45 000 m<sup>2</sup>, reste le plus grand espace de plain-pied du parc des expositions.

La façade est recouverte d'une double peau en tissu métallique tissé, de couleur dorée et argentée. Elle est positionnée quelques mètres devant la façade existante, son surplomb créant ainsi une galerie couverte et un auvent. Tour à tour opalescente, réfléchissante ou transparente, elle reflète la lumière du jour ou les éclairages nocturnes et vibre selon l'angle de vision du passant.

### Christian de Portzamparc Façades des Pavillons 2 et 3

Les Pavillons 2 et 3 sont entièrement restructurés.

Ce projet prend en compte l'exceptionnelle dimension horizontale du bâtiment.

Le traitement des façades des Pavillons 2 et 3 joue sur une alternance de plein ou de vide, de matières réfléchissantes ou absorbantes, de verticalité ou d'horizontalité ou de ligne de force.

### Denis Valode et Jean Pistre Pavillon 4

Valode & Pistre Architectes est intervenu pour la reconstruction du Pavillon 4 dès la fin des années 90.

Ce pavillon répond d'ores et déjà aux ambitions de polyvalence, de performance, de confort ainsi qu'à l'ambition architecturale du projet de modernisation.

Afin d'améliorer le confort des visiteurs et de marquer l'entrée principale du hall devenu pavillon, un auvent de grande dimension couvre l'espace, révélant ainsi une nouvelle place de vie.

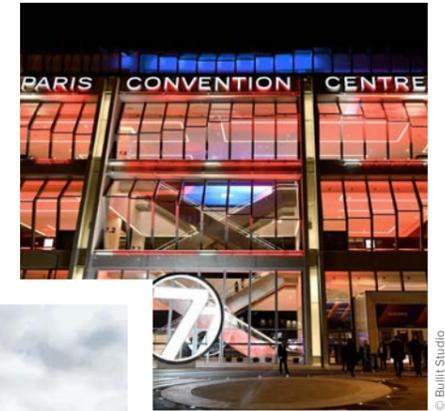
### Jean Nouvel Auvent du Pavillon 6

Un nouveau Pavillon 6 voit le jour, à la place des anciens Pavillons 6 et 8.

La structure du Auvent permet de suspendre une multitude de messages lumineux de tailles et de couleurs variables. À l'approche de la manifestation, la façade se déplie peu à peu, laissant apparaître des rais de lumière colorés. Ce mouvement combiné s'achève le jour de l'ouverture de l'événement, à la manière d'un compte à rebours. Quelques jours avant la fin de l'événement, le mouvement inverse s'amorce.

### Denis Valode et Jean Pistre Pavillon 7 et Paris Convention Centre

Bâtiment emblématique de l'architecture brutaliste dont il est l'héritier, le Pavillon 7 surplombe le parc et la ville de Paris.



La structure originelle en béton armé de l'ouvrage est mise en valeur et modernisée. Une nouvelle façade vitrée est créée. Grâce à ses vitrages plissés, elle amène un effet d'ondulation à chaque niveau, symbolisant le perpétuel mouvement des expositions et le dynamisme qui anime l'ensemble du parc, tout en offrant aux visiteurs du Pavillon 7 une vue exceptionnelle sur Paris. Il accueille au niveau 7.3 Paris Convention Centre, plus grand centre de congrès d'Europe.

### Jean-Michel Wilmotte Établissements hôteliers

Un projet architectural composé de 2 hôtels totalisant 452 chambres à l'intérieur du parc, créant ainsi une nouvelle porte sur le parc, avenue de la Porte de la Plaine.

La volumétrie générale des deux bâtiments et la composition des façades ont été développées afin de créer un ensemble harmonieux. De grandes baies vitrées mettent en scène la vie intérieure au rez-de-chaussée, le corps du bâtiment, composé quant à lui d'une série de volumes empilés crée un mouvement sur toute la longueur des façades. En toiture, deux terrasses visibles depuis le périphérique et les environs, créent un signal fort, mises en valeur la nuit par un éclairage soigné.

# Le nouveau Pavillon 6

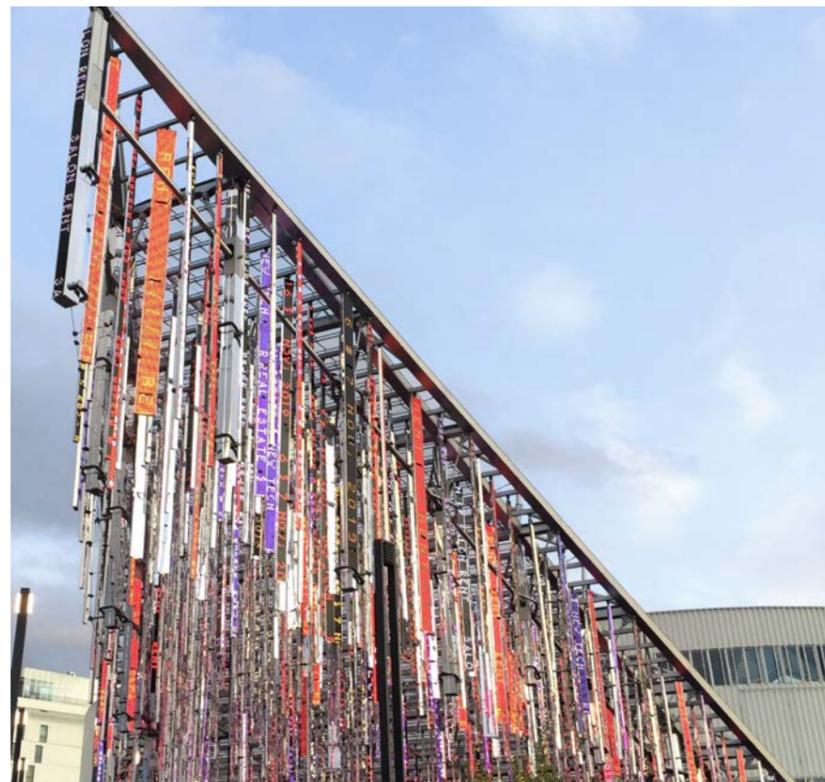
LES DERNIÈRES  
RÉALISATIONS

Le nouveau  
Pavillon 6

## Un nouveau quartier de Paris

Le projet du Pavillon 6 est une étape clé de la métamorphose de Paris Expo Porte de Versailles, notamment par le nouveau quartier qu'il génère. Depuis le lancement du projet, Valode & Pistre accompagne cette restructuration : au-delà de la recherche toujours plus poussée de performance technique des pavillons, l'objectif est d'ouvrir davantage le parc sur la ville et d'y augmenter la présence de la nature. Les déplacements entre les pavillons deviennent d'agréables promenades favorisant les moments de détente et de rencontre.

Le Pavillon 6 est donc le centre d'un nouveau quartier à l'extrémité Est du parc, autrefois façade de services. Ce hall d'exposition, les hôtels, les espaces événementiels, les restaurants, les bars, la ferme urbaine, les carrés de culture partagés, les jardins et les allées forment ensemble un nouveau pôle urbain parisien (*voir détails dans les autres fiches du dossier de presse*). Ce quartier s'organise autour de deux places étagées : une place urbaine, ouverte sur l'avenue de la Porte de la Plaine et signalée par une sculpture monumentale d'Arne Quinze ; et une autre en contrebas, signalée par l'auvent du Pavillon 6 et ses « journaux lumineux » qui ouvrent la voie à de nombreuses possibilités d'animation.



© VParis

## Un hall d'exposition nouvelle génération

Pour la conception du Pavillon 6, le cabinet d'architecte Valode & Pistre a imaginé un grand volume aux formes arrondies. La façade, blanche et cannelée verticalement, dont la perception varie selon les éclairages de la journée, est volontairement sobre, en contrepoint de l'architecture très expressive du Pavillon 4. L'intérieur se caractérise par ses grandes portées, la possibilité infinie d'accrochages à une maille d'élingage très dense et le contrôle total de la température en chaud et froid, quel que soit le taux d'occupation et la météo. Le Pavillon 6 propose 15 000 m<sup>2</sup> d'espaces (divisibles en deux sous-espaces) avec 9 m de hauteur sous plafond, dont 5 400 m<sup>2</sup> sans poteau, auxquels il faut ajouter 250 m<sup>2</sup> de salles de réunion.

## UN NOUVEAU PARKING DE 1 500 PLACES

- 3 niveaux de parking en sous-sol ont été reconstruits
- 1 500 places de stationnement avec points de recharge électrique et espaces deux-roues
- Accès direct aux Pavillons 6 et 7

C'est le bureau d'études VP & Green qui a travaillé sur l'ingénierie des structures béton et charpente métallique du Pavillon 6, de l'auvent et la conception technique des façades.

- + De 2 600 tonnes d'acier pour la construction du Pavillon 6
- Des portées allant jusqu'à 60m recevant une toiture avec agriculture urbaine

C'est sur le toit de ce dernier que seront inaugurés prochainement (printemps 2020) la plus grande ferme urbaine en toiture d'Europe, ainsi qu'un restaurant, un bar, et une salle événementielle. À la fois polyvalent et de haut niveau technologique, le Pavillon 6 est représentatif d'une nouvelle génération de halls d'exposition.

## Design durable, la nature s'installe à l'intérieur

Le fil conducteur de l'architecture intérieure du Pavillon 6 s'inscrit dans la continuité du design d'environnement extérieur de Saguez & Partners sur l'ensemble du parc, assurant ainsi une cohérence globale tout au long du parcours des visiteurs, dedans comme dehors. Le design du mobilier et le choix des matériaux sont inspirés de la « nature en ville ». Ils installent le végétal à l'intérieur, tout en apportant une atmosphère chaleureuse dans le hall. Du parking au rooftop en passant par la passerelle du 2<sup>e</sup> étage qui dessert les hôtels, les voies de circulation, les espaces d'accueil et de services sont habillés de lames verticales acoustiques en bois de chêne. Des lignes de lumière intégrées, au niveau des paliers et des salles de réunion, créent des repères à échelle humaine, naturels et chaleureux, dans un bâtiment hors normes à très forte fréquentation.



© Agripolis / Cultures en Ville / Pools

## ACCESSIBILITÉ ET FLUIDITÉ

Trois passerelles ont été installées autour du Pavillon 6 :

- Une passerelle piétonne reliant l'avenue de la Porte de la Plaine et le Pavillon 6
- Une passerelle piétonne aérienne entre les Pavillons 4 et 6
- Un travelator reliant le Pavillon 6 à la porte A



© Valode & Pistre Architectes

## DESIGN D'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR : LA PART BELLE AU VÉGÉTAL

L'agence Saguez & Partners a imaginé le parcours visiteur comme une immense promenade végétalisée, rythmée par une diversité de points de repères et de rencontres, typiques des parcs parisiens : des fontaines, des kiosques, des gloriettes, des bancs, de vastes espaces réservés exclusivement aux piétons... Dans le parc, qui accueille exposants et visiteurs du monde entier, les jardins sont inspirés de la nature et des paysages emblématiques des quatre continents : bambous géants et jardins en terrasses pour l'Asie, grandes forêts pluviales pour l'Amérique, savane et grandes prairies pour l'Afrique, plantes exotiques pour l'Océanie.

# Une dimension artistique et expérimentale

LES DERNIÈRES RÉALISATIONS

Une dimension artistique et expérimentale



**709 M<sup>2</sup>**  
d'écran led  
surface total de 868 m<sup>2</sup>

+ de **300**  
tonnes d'acier

## Un auvent lumineux signé Jean Nouvel

Jean Nouvel a imaginé l'auvent qui marque fièrement l'entrée du nouveau Pavillon 6, structure monumentale, véritable repère au sein du parc. Ce monolithe d'acier fuselé, surmonté d'une couverture transparente, forme un triangle de 70 m x 60 m x 50 m de côté. En pivotant sur sa base, la pointe de l'auvent s'élève dans le ciel à 50 m pour signaler aux Parisiens l'imminence d'un nouveau salon. En position basse (27 m) durant les événements, l'auvent invite les visiteurs à se glisser en-dessous pour se diriger vers l'entrée du pavillon. Il forme alors une sorte de gigantesque marquise inclinée à 20° par rapport à l'horizontale.

## Journaux lumineux

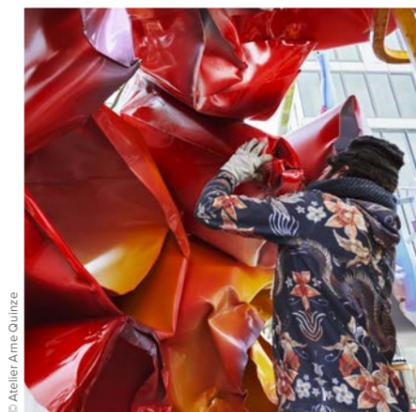
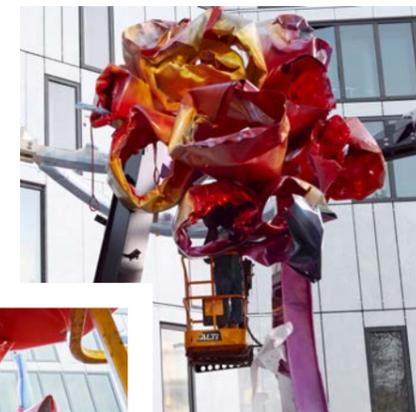
L'ouvrage constitue également un support de communication d'un nouveau genre. Sous sa charpente sont suspendus des centaines de « journaux lumineux », sorte de pendrillons verticaux (de 1,5 m à 13 m de longueur) qui présentent sur une face un écran LED. Ces « journaux lumineux » peuvent ainsi renseigner les visiteurs sur le programme, dates, horaires et autres informations relatives aux événements organisés au sein du Pavillon 6. Coordinés, ils peuvent aussi faire apparaître de grandes compositions ou animations graphiques lumineuses, ouvrant ainsi de formidables opportunités à la croisée des beaux-arts et des nouvelles technologies.

## « The Beautiful Dreamer », une œuvre monumentale d'Arne Quinze

Poursuivant sa volonté de capturer la beauté de la nature et la ramener en ville, l'artiste international Arne Quinze a imaginé pour Paris Expo Porte de Versailles une sculpture organique monumentale de 11,50 m. Composée d'une variété de métaux, cette flore poétique et colorée, moulée dans le bronze et composée d'éléments en pierre naturelle est située entre les deux hôtels, le Mama Shelter et le Novotel, à proximité du nouveau Pavillon 6, sublimant ainsi le nouveau parvis d'entrée (porte B).

Animé par le désir profond de guider nos villes vers un avenir meilleur, de rendre nos environnements de vie plus humains et plus verts, l'artiste intervient dans les villes du monde entier depuis maintenant plus de 25 ans. À Shanghai, Beyrouth, Washington, Bruxelles, Mumbai ou Rio, ses installations ouvrent une nouvelle dynamique en matière de développement urbain.

Viparis a confié à Art Bliss la curation de « The Beautiful Dreamer », œuvre qui constitue la première sculpture monumentale permanente d'Arne Quinze en France. Grâce à cette pièce unique, le parc poursuit son ouverture sur la ville tout en associant culture... et nature.



## D'ICI SEPTEMBRE 2020,

ART BRIDGE réunira 7 artistes autour de l'Auvent pour offrir une programmation riche et variée. Ils s'exprimeront sur le thème du croisement entre les beaux-arts et les nouvelles technologies. À ce jour deux d'entre eux ont commencé à travailler sur les illuminations et la programmation : Christelle Bellini et Amélie Petit Jean.

## Œuvres d'art numérique

C'est Art Bridge, la filiale du groupe Quad spécialisée dans la réalisation d'œuvres communicantes, qui assure la conception du contenu artistique diffusé sur les journaux lumineux. Art Bridge a sélectionné des artistes invités à réinterpréter les disciplines classiques que sont la sculpture, la peinture, la photographie, la danse, la littérature ou encore la musique. Ils pourront, par exemple, codifier les vers d'un poème en matrice de couleurs ou produire un tracé 3D à partir des mouvements d'un danseur. Visibles de loin, ces « œuvres d'art numérique » créent un lien dynamique et original entre le parc et la ville.

# Un complexe hôtelier de 450 chambres

LES DERNIÈRES  
RÉALISATIONS

Un complexe  
hôtelier de  
450 chambres

Grâce à trois collaborations de prestige avec Jean-Michel Wilmotte, Mama Shelter et Accor, Paris Expo Porte de Versailles s'inscrit comme un lieu de vie et d'expérience qui s'adressera autant à la clientèle du Parc qu'aux Parisiens.

Le projet architectural est signé Jean-Michel Wilmotte. La volumétrie générale des deux bâtiments et la composition des façades ont été développées afin de créer un ensemble harmonieux. De grandes baies vitrées mettent en scène la vie intérieure au rez-de-chaussée, le corps du bâtiment, composé quant à lui d'une série de volumes empilés, créent un mouvement sur toute la longueur des façades. En toiture, deux terrasses visibles depuis le périphérique et les environs, créent un signal fort, mises en valeur la nuit grâce à un éclairage soigné.

## Mama Paris West

Mama Paris West – Porte de Versailles évoque l'esprit d'un joyeux chaos avec ses couleurs, ses textures et ses environnements différents. Conçues par la firme d'architectes d'intérieur Dion & Arles, ses 207 chambres au design décalé, à la literie ultra-confortables et à la technologie intelligente sont de véritables cocons. L'aventure continue dans son restaurant, cœur du Mama, où se concoctent des plats généreux et authentiques, élaborés en collaboration avec le chef étoilé Guy Savoy.



© Francis Amiard



© Wilmotte & Associés Architectes

MAMA  
SHELTER

## Novotel Paris Porte de Versailles

Après une journée à arpenter les rues de Paris, en conférence ou sur un salon, le Novotel Paris Porte de Versailles propose de s'évader au sein d'espaces contemporains au chic tribal : une tente et son ciel étoilé dans le lobby, une bibliothèque de curiosité, du végétal exotique partant de grands pots en terre cuite, du bois de bananier au plafond, du bambou ciré, des motifs ethniques surdimensionnés dans les couloirs, des cordages pour entourer les larges piliers du bâtiment... Réalisé par l'agence Saguez & Partners, le Novotel dispose de 245 chambres spacieuses et modulables, dont 24 suites, dont 5 sur le thème du « Bivouac » pour une invitation au voyage.

Pour proposer aux visiteurs de Paris Expo Porte de Versailles une expérience « Like a Parisian », les deux établissements hôteliers du groupe Accor proposent des espaces de travail, des salles de réunion, salles de sport, restaurants, bars, mais aussi des rooftops végétalisés qui offrent une vue exceptionnelle sur Paris et la tour Eiffel.

## Viparis – Accor, un partenariat au service de la destination

La capacité d'hébergement est un facteur important de différenciation dans la compétition mondiale pour accueillir les plus grands événements. Ce paramètre impacte les équipes d'organisation, les exposants, les visiteurs, les congressistes. Pour répondre aux attentes des organisateurs de manifestations accueillant plusieurs milliers de visiteurs et ayant un besoin de visibilité sur les disponibilités d'hébergement, Viparis s'associe à Accor pour proposer une offre de chambres pré-réservées plusieurs années en amont.



© Nicolas Ametson

NOVOTEL  
HOTELS, SUITES & RESORTS

Accor garantit ainsi un allotement de chambres à proximité du Palais des Congrès de Paris, de Paris Nord Villepinte et de Paris Expo Porte de Versailles. Dans le cadre de réponses aux appels d'offres pour l'accueil de manifestations, Viparis et Accor s'engagent à fournir aux organisateurs une visibilité immédiate sur l'offre d'hébergement et proposent à leurs visiteurs les hôtels les plus pertinents à proximité des sites.

© Wilmotte & Associés Architectes

# Et bientôt, sur le toit du Pavillon 6...

À VENIR...  
PRINTEMPS 2020

Et bientôt,  
sur le toit  
du Pavillon 6...

## Le toit du Pavillon 6, une adresse à cultiver

Le toit du Pavillon 6 accueillera un écosystème potager organique et high tech de 14 000 m<sup>2</sup>, créant ainsi la plus grande ferme urbaine maraîchère en toiture d'Europe. Ce rooftop pionnier proposera aux visiteurs des activités multiples et collectives autour de la production nourricière durable, dès le printemps 2020. Pour parvenir à ce projet audacieux, Viparis s'est entouré de partenaires experts en agriculture urbaine et complémentaire dans leur accompagnement à la transition agroécologique des villes.

Agripolis transforme l'économie des systèmes alimentaires en installant et en exploitant des fermes urbaines de production maraîchère sur les toits des villes, grâce aux techniques de culture verticale en aéroponie et hydroponie développées et éprouvées. Cultures en ville aménage des espaces potagers dans une approche complète de production vertueuse allant de la conception à la gestion et à l'animation, pour une ville naturelle, comestible, sociale et impactante sur le plan de l'environnement. Sur le toit du Pavillon 6, Agripolis et Cultures en ville créent « NU – Nature Urbaine », pour nommer un lieu unique qui préfigure l'avenir des villes et une activité de production de fruits et légumes comestibles cultivés dans le respect des cycles de la nature.



© Agripolis / Cultures en Ville / Poola



© Agripolis / Cultures en Ville / Poola



L'ambition de NU est de faire de cette ferme urbaine maraîchère un modèle à l'échelle mondiale en matière de production responsable et de résilience urbaine : des nutriments utilisables en agriculture biologique et des produits cultivés sans pesticide et cueillis à maturité à proximité des consommateurs, pour privilégier le goût et supprimer le transport logistique.



© Seguez & Partners

## LA SERRE, ESPACE ÉVÉNEMENTIEL AU NATUREL

La Serre sera un espace de 400 m<sup>2</sup>, complété d'une terrasse de 500 m<sup>2</sup>. Doté d'une très belle hauteur sous plafond (en verre), cet espace très végétalisé bénéficie d'une lumière naturelle (vitrages spécifiques, éclairage spectral) ainsi que d'une acoustique optimisée. La Serre accueillera tout type d'événement professionnel (séminaire, cocktail, dîner, soirée...) avec, pour principal atout, une vue exceptionnelle sur la plus grande ferme urbaine en toiture d'Europe.

Une vingtaine de maraîchers produiront en haute saison près d'une tonne de fruits, légumes et aromates chaque jour, issus d'une trentaine d'espèces différentes.

Pour accompagner les citoyens vers une meilleure connexion à leur alimentation quotidienne, NU proposera de nombreux services autour de l'agriculture urbaine : 135 carrés de culture en location, des visites pédagogiques et des ateliers ouverts à tous, pour transmettre le plaisir et le savoir-faire de prendre soin du vivant au cœur des villes.

Le toit du pavillon accueillera également un espace événementiel baptisé La Serre, ainsi qu'un bar et un restaurant de la célèbre enseigne de rooftops parisiens Le Perchoir.

Véritable pôle d'attraction, Le Perchoir Porte de Versailles fait ici un nouveau pari d'une expérience unique. Il utilisera en grande partie des produits cultivés sur place ou localement pour constituer une carte de cocktails et de restaurant inédite.

# Développement durable

MOUVEMENT  
PERPÉTUEL

Développement  
durable



© Built Studio

## ATELIER SCOLAIRE

+ de 80 enfants ont participé à un atelier de sensibilisation à la biodiversité urbaine à Paris Expo Porte de Versailles. Au programme: plantation de 200 bulbes !

**A**u même titre que les autres sites gérés par Viparis, Paris Expo Porte de Versailles est engagé dans une démarche responsable, intitulée Better Events 2030, qui vise notamment la diminution de l'empreinte environnementale, le développement de la biodiversité et le partage des bonnes pratiques. Ce plan d'actions exigeant, associé à des objectifs concrets, chiffrés et mesurables, a été co-construit avec l'ensemble des parties prenantes: collaborateurs, clients, prestataires, partenaires...

Paris Expo Porte de Versailles bénéficie par ailleurs de la certification ISO 20121.

## Végétalisation et biodiversité

Paris Expo Porte de Versailles accueille et favorise la biodiversité avec la création de 72 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts dont 14 000 m<sup>2</sup> d'agriculture urbaine et 46 000 m<sup>2</sup> de toitures végétalisées ainsi que d'une ceinture végétale d'1,7 km de long. Ont notamment été mis en place:

- L'aménagement d'espaces refuges: installation de nichoirs pour les oiseaux, d'un hôtel à insectes, et de ruches sur les toits destinées à la production du Miel du Grand Paris
- La gestion écologique des espaces verts avec une politique « zéro phytosanitaire »
- Le choix d'essences majoritairement indigènes et natives du bassin parisien
- La réalisation d'une étude spécifique sur l'éclairage urbain afin d'adapter au mieux l'éclairage à la biodiversité
- La création de zones de compostage

## Efficacité énergétique et optimisation des ressources

**Paris Expo Porte de Versailles améliore sa performance environnementale avec l'obtention des certifications HQE (Haute Qualité Environnementale) ou BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**

- Certification BREEAM et HQE du Pavillon 6 (niveau très bon)
- Certification BREEAM et HQE (niveau très bon), label EFFINERGIE RENOVATION pour le Pavillon 7
- Certification HQE niveau très bon, label EFFINERGIE+ sur le bâtiment abritant la Direction de site et le Service Exposants

**Paris Expo Porte de Versailles est signataire de la Charte Paris Action Climat, avec deux objectifs:**

- Réduire de 30% les consommations énergétiques réglementaires et les émissions de gaz à effet de serre dès 2020 (par rapport aux niveaux de 2014)

**Maîtrise de la consommation Optimisation des consommations liées à la climatisation et au chauffage (free-cooling, etc.):**

- Mousseurs hydro-économiques dans toutes les toilettes
- Système de télé relève (OSCAR) permettant aux organisateurs de surveiller leur consommation
- Modernisation de l'éclairage des pavillons existants avec la généralisation des LED basse consommation
- 100% d'électricité verte

## Transports durables

- Optimisation des flux logistiques et de personnes autour et à l'intérieur du parc
- Places de parking équipées d'un système de recharge électrique

**30%**  
de réduction  
sur les consommations  
énergétiques réglementaires  
et les émissions de gaz  
à effet de serre dès 2020



© Viparis



© Viparis



## MÉDAILLE D'OR 2018

La production du Miel du Grand Paris a remporté la médaille d'or 2018 au concours de miel.

## Valorisation des déchets

**Gestion des déchets du concessionnaire ELIOR:**

- Collecte, gestion et valorisation des 76 tonnes de biodéchets liés à la restauration en 2018
- 8 flux de déchets triés et traités: déchets alimentaires, carton, verre, film plastique, bouteilles PET, canettes, déchets non recyclables et 2 compacteurs sur site
- 9 points de collecte sur le site

**Gestion des déchets Viparis: tri des déchets locaux administratifs et parties communes (carton, plastique, DIB) avec:**

- Recyclage des mégots en test
- Compostage des déchets verts

# Innovation

MOUVEMENT  
PERPÉTUEL

Innovation

À Paris Expo Porte de Versailles, l'innovation est omniprésente : dans le déploiement de services aux organisateurs d'événements ou aux visiteurs, dans l'incubation de start-up du secteur de l'événementiel, ou encore dans l'accueil d'événements organisés par le fleuron international de la tech...

## Des solutions tech, pour optimiser l'expérience de tous les usagers du parc

### DÉPLOYÉS OU EN COURS DE DÉPLOIEMENT :

#### ■ Re-Invent Facility Management

Solution qui permet de faire remonter en temps réel des informations clés des bâtiments : suivi de la température, mesure de la satisfaction dans les toilettes, détection de l'éclairage ou encore analyse de la consommation électrique

#### ■ Viparis Store

Une place de marché pour trouver toutes les prestations et services nécessaires aux exposants

#### ■ L'appli Viper

Pour suivre en temps réel l'évolution du traitement des dysfonctionnements techniques

#### ■ Objets trouvés

Plateforme de gestion des objets trouvés, mettant en relation le perdant et le trouvant

#### ■ Cispé

Intégrée à l'offre globale sécurité / sûreté, cette méthode sur mesure permet d'assurer la mise en conformité des aspects sûreté, incendie, médical et hygiène de tout type de manifestation.



### EXPÉRIMENTATIONS EN COURS :

#### ■ Outil de modélisation de plans 2D/3D

Proposer à nos prospects et clients des plans 2D/3D modulables de nos sites de sorte à se projeter dans les espaces en exploitation.

#### ■ Temps d'attente restauration

Communiquer à nos visiteurs le temps d'attente sur nos points de restauration en temps réel via un panneau d'affichage digital au niveau de la file d'attente

#### ■ Véhicules trois-roues électriques et futuristes

2 véhicules test Toyota i-Road mis à disposition des équipes Viparis pour les déplacements à l'intérieur du site

### RE-INVENT FACILITY MANAGEMENT

Re-invent Facility Management s'appuie sur un réseau de plus de 600 objets connectés couvrant 600 000 m<sup>2</sup> sur trois sites Viparis.

## French Event Booster : booster l'innovation dans l'événementiel

Situé au cœur de Paris Expo Porte de Versailles, French Event Booster rassemble sur une plateforme de 1000m<sup>2</sup> tout l'écosystème entrepreneurial et éducatif de la filière : un incubateur, un espace de co-working, et LÉ-COLE, une école pour apprendre les métiers de l'événement. Au sein de l'incubateur, 11 start-up ont été soutenues au cours de la saison 2018 / 2019, parmi lesquelles MadamePee, créatrice des premières toilettes urinoirs 100 % féminines. Actuellement, 10 nouvelles start-ups de l'Event Tech sont accompagnées afin de booster l'innovation dans l'événementiel.

■ **Bziit** déploie une plateforme phygital événementielle capable, grâce à la Data et l'Intelligence Artificielle, de prédire si vous allez réussir votre événement. Cette plateforme apporte également des conseils simples d'amélioration de résonance digitale.

■ **E-Motion VR** est une start-up spécialisée dans la création d'expériences grand public de réalité virtuelle dynamiques et mobile. Ils utilisent des solutions software et hardware VR associées à la solution de kiosque mobile éco-responsable

■ **Motion Wagram** propose un réseau de boîtiers électroniques permettant de créer des expériences interactives et connectées pour une gamification hors normes des événements : IoT, robotique, machine learning, VR, escape games.

■ Afin de créer une nouvelle expérience de visite et de découverte, **Foxie** développe des jeux de piste et des enquêtes sur smartphone. Ils utilisent différents types de fonctionnalité : géolocalisation, module question/réponses, contenus médias, interactions avec des objets connectés...

■ **Ouidrop** développe des vestiaires ou consignes automatisés, autonomes et sécurisées. Ces machines permettent de réduire le temps d'attente et de maximiser l'espace, tout en récoltant de la data sur le temps de présence de vos visiteurs.

#### ■ Paris Night Market

Paris Night Market organise des événements favorisant la consommation éthique et responsable autour de communautés locales. Elle promeut une réappropriation festive de la ville et de ses espaces.

#### ■ Reelax

Reelax Tickets est une plateforme de revente de billets entièrement sécurisée afin d'éviter la fraude. Elle cible les producteurs de spectacles ou d'événements souhaitant organiser ce marché et en tirer des bénéfices.

■ **RoCamRoll** est une solution simple et nomade de montage vidéo entièrement automatisée. La captation vidéo se fait sans aucune intervention humaine. Leurs appareils détectent automatiquement les personnes présentes sur scène et capturent les meilleurs instants de l'événement.



© Built Studio

© Built Studio

# L'Art de bien recevoir à Paris

MOUVEMENT  
PERPÉTUEL

L'Art de bien  
recevoir à Paris



© Built Studio

**A**nnée après année, Paris assoit son statut de capitale mondiale de l'accueil d'événements d'envergure. Pour contribuer à ce leadership, Viparis réinvente ses lieux et son offre de services.

## Vers le meilleur du service

Viparis a lancé en 2015 une démarche d'accueil, de qualité et de services appelée *Guest Attitude*. Chaque jour, les Viparisiens s'engagent à accueillir clients et visiteurs de la meilleure des manières.

La métamorphose de Paris Expo Porte de Versailles illustre parfaitement cette démarche. Tout a été élaboré pour faciliter le parcours des visiteurs et leur faire vivre la meilleure expérience :

- Le Hub des Services offre des services et des produits de proximité : une réception qui assure la bonne information des visiteurs, un espace enfants, un Relay (presse, tabac et petite quincaillerie) et un Daily Monop
- L'offre de restauration a été entièrement revue. Aux marques établies comme McDonald's ou Paul s'ajoutent des concepts spécifiquement développés pour la clientèle atypique et internationale du parc des expositions
- La signalétique a été intégralement repensée et de nouveaux panneaux directionnels plus clairs et plus lisibles ont vu le jour. Il a par ailleurs été imaginé un anneau de 40 m de diamètre sur lequel la signalétique s'anime et s'affiche en XXL
- Des espaces verts qui offrent d'agréables promenades et favorisent moments de détente et de rencontre
- Des technologies aux meilleurs standards internationaux à l'instar du Wifi HD ont été déployées

**83%**  
de satisfaction  
visiteurs  
à Paris Expo  
Porte de Versailles



© Built Studio

## Paris, capitale mondiale des grands événements

Selon le dernier rapport de l'International Convention and Congress Association (ICCA), Paris reste la destination la plus prisée pour l'accueil des congrès internationaux.

Aux grands événements médicaux s'ajoutent désormais les plus grands événements tech. En 2018, 2 500 professionnels de l'informatique et du web étaient réunis au Microsoft tech summit pour découvrir les dernières nouveautés liées au cloud. En 2019, Microsoft Ignite a généré une affluente similaire.

Ces deux dernières années, Paris Expo Porte de Versailles a également accueilli des événements organisés par Google, HP, Dell, Salesforce, Amazon, ou encore Huawei, confirmant ainsi l'attractivité croissante de la capitale française pour les grands événements tech internationaux.

amazon

dell

Google

hp

HUAWEI

Microsoft

salesforce

# L'ambition du projet en quelques chiffres

5

architectes  
de renom

Jean Nouvel,  
Dominique Perrault,  
Christian de Portzamparc,  
Denis Valode & Jean Pistre  
et Jean-Michel Wilmotte

10 ans

de programme  
de travaux

à compter de 2015,  
sans interruption  
de l'exploitation du parc

500 M€

d'investissement  
privé

7

pavillons

soit 216 000 m<sup>2</sup> d'espace  
d'exposition dans Paris

61%

de surfaces  
rénovées

2

salles

événementielles dans  
les Pavillons 6 & 7

1

centre de congrès

pouvant accueillir  
en salle plénière jusqu'à  
5 200 places assises

2

hôtels

totalisant 450 chambres  
à l'intérieur du parc  
(Mama Shelter & Novotel)

72 000 m<sup>2</sup>

d'espaces verts dont :

- 46 000 m<sup>2</sup> de toitures végétalisées
- 14 000 m<sup>2</sup> d'agriculture urbaine  
(en toiture également)
- une ceinture végétale d'1,7 km de long

# Les acteurs du projet

Filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, Viparis est le leader européen de l'accueil de congrès et de salons.

**Opérateur de 9 sites événementiels majeurs de la région,** Viparis se mobilise chaque jour pour rendre ses espaces et son offre de services toujours plus performants et flexibles. Viparis a créé la Guest Attitude dédiée au bien-être de ses clients : un mix unique de lieux prestigieux et de prestations de haute qualité au service des 10 millions de visiteurs (grand public, visiteurs professionnels, spectateurs) et 800 événements accueillis chaque année sur ses différents sites (Espace Champerret, Espace Grande Arche, Hôtel Salomon de Rothschild, Les Salles du Carrousel, Palais des Congrès d'Issy, Palais des Congrès de Paris, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte).

Viparis encourage par ailleurs les synergies vertueuses entre acteurs de la filière événementielle via French Event Booster, une plateforme d'innovation sectorielle unique dont il est l'un des cofondateurs.

## Contact Presse

GEN-G

Adrien de Casabianca  
06 30 30 34 84  
adrien.decasabianca@gen-g.com



[www.viparis.com](http://www.viparis.com)



Espace Champerret • Espace Grande Arche • Hôtel Salomon de Rothschild • Les Salles du Carrousel • Palais des Congrès d'Issy • Palais des Congrès de Paris • Paris Expo Porte de Versailles • Paris Le Bourget • Paris Nord Villepinte