



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, 7 juillet 2021

Communiqué de presse

SIX CENTRES URW EMBLEMATIQUES EN EUROPE DEVIENDRONT DES DESTINATIONS WESTFIELD

Le déploiement de la marque Westfield en Espagne, en Autriche et en Allemagne offrira des opportunités uniques pour les marques internationales et en croissance

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) annonce aujourd'hui que six nouveaux centres, situés au sein de quatre marchés européens différents, deviendront en septembre des destinations Westfield. Ils rejoignent ainsi un réseau reconnu à l'échelle mondiale de centres de shopping emblématiques aux États-Unis et en Europe, attirant au global chaque année¹ plus d'un milliard de visiteurs.

Les nouveaux centres Westfield seront en France, **La Part-Dieu** à Lyon ; en Espagne, **La Maquinista** et **Glories** à Barcelone ; en Autriche, **Donau Zentrum** et **Shopping City Süd** à Vienne, et en Allemagne, **Centro** à Oberhausen. Cela fait suite au succès de l'ouverture en mars 2021 du tout nouveau **Westfield Mall of the Netherlands**, d'une superficie de 117 000 m² et plus grande destination de shopping, de loisir et de divertissement des Pays-Bas, le premier centre du Groupe portant la marque Westfield dans ce pays.

Les destinations Westfield du Groupe attirent à la fois les plus grandes marques et les enseignes en croissance dans un secteur du commerce, du loisir et du divertissement en constante évolution, tant par la flexibilité des baux commerciaux qu'elles proposent dans diverses zones géographiques, que par l'opportunité de pouvoir tirer parti de leur fréquentation importante pour le développement d'offres marketing omnicanales.

Jean-Marie Tritant, Président du directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, a déclaré : *"Nos destinations Westfield, au cœur des grandes villes, proposent une plateforme unique aux marques internationales comme en croissance, permettant de bénéficier à la fois d'espaces physiques de qualité et de l'importante fréquentation de nos centres. Ces actifs européens exceptionnels, de par leur solide héritage, leur contribution aux territoires, la qualité de leur offre et leurs événements emblématiques, ou encore leurs opportunités de partenariats avec des marques, continueront d'évoluer sous la signature Westfield."*

Les nouveaux centres emblématiques Westfield partagent plusieurs caractéristiques, en plus de compter parmi les centres de shopping les plus importants dans leurs marchés respectifs : ils disposent d'une localisation et d'une accessibilité excellentes, d'une grande qualité d'architecture et de design, de liens forts avec leur territoire et de la capacité à proposer des initiatives exemplaires en matière de RSE.

Le lancement sera célébré en septembre à travers une multitude d'événements et d'expériences qui permettront de rassembler les visiteurs des centres Westfield dans le monde entier, accompagnés d'une campagne de communication et marketing au niveau européen. Ces événements illustrent la volonté du Groupe de servir de plateforme internationale pour la promotion des produits et artistes,

¹ Basé sur les chiffres 2019, comprend les actifs Westfield et non-Westfield

à travers différents médias, les enseignes, la diffusion de streaming vidéo et l'organisation d'expériences partagées dans les centres.

###

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Relations investisseurs

Samuel Warwood
+33 1 76 77 58 02
sam.warwood@urw.com

Relation presse (France)

Nathalie Feld - Image 7
+33 6 30 47 18 37
nfeld@image7.fr

Relation presse (international)

Cornelia Schnepf - FinElk
+44 7387 108 998
Cornelia.Schnepf@finelk.eu

Les nouveaux centres Westfield en septembre 2021 :

- Autriche - Donau Zentrum et Shopping City Süd à Vienne
- Espagne - La Maquinista et Glories à Barcelone
- France - La Part-Dieu à Lyon
- Allemagne - CentrO à Oberhausen

Centres Westfield existants en Europe

- République Tchèque - Westfield Chodov à Prague
- France - Westfield Les 4 Temps, Westfield Forum des Halles, Westfield Vélizy 2, Westfield Parly 2, Westfield Carré Sénart et Westfield Rosny 2 en région parisienne, Westfield Euralille à Lille
- Allemagne - Westfield Hamburg (en développement)
- Pays-Bas - Westfield Mall of the Netherlands à Randstad (mars 2021)
- Pologne - Westfield Arkadia à Varsovie
- Suède - Westfield Mall of Scandinavia à Stockholm
- Royaume-Uni - Westfield London et Westfield Stratford City à Londres

À propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 56,3 Md€ au 31 décembre 2020, dont 85% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 87 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 100 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess

Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's.

Pour de plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw_group