



# UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, 2 juin 2020

Communiqué de presse

## **Unibail-Rodamco-Westfield annonce des avancées significatives dans la réouverture de ses centres commerciaux**

Unibail-Rodamco-Westfield (URW), le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, annonce aujourd'hui que 65 de ses 90 centres dans le monde sont désormais ouverts après la levée d'une série de restrictions liées au Covid-19. Ceci fait suite aux dernières annonces des autorités à Los Angeles le 26 mai et en France le 29 mai.

Avec la réouverture de tous les centres en Espagne le 8 juin et à Londres le 15 juin, URW prévoit qu'au moins 87 % de ses centres (soit environ 80% de la valeur de son portefeuille) seront ouverts d'ici au 15 juin. Ce chiffre devrait augmenter après la confirmation aux Etats-Unis de la fin des restrictions dans d'autres Etats et comtés. Cinq des centres encore fermés aux Etats-Unis proposent un service de retrait des achats à l'extérieur du centre. L'annexe 1 donne un aperçu détaillé des réouvertures au sein du Groupe.

Si l'activité dans les bars, les restaurants et les cinémas est encore limitée dans de nombreux cas, les centres URW ont enregistré depuis leur réouverture un retour progressif de leur fréquentation, en général à des niveaux supérieurs à ce qui était anticipé.

En Allemagne et en Autriche, les centres du Groupe ont rouvert depuis fin avril / début mai. La fréquentation y a atteint ou dépassé 80% des niveaux de l'an dernier. La fréquentation des actifs du Groupe en République tchèque a également atteint environ 80% des niveaux de 2019 au cours de ces trois dernières semaines. En France, la fréquentation des centres ayant rouvert le 11 mai atteint désormais plus de 60% du niveau de l'an dernier<sup>(1)</sup>, et jusqu'à 90% à Rennes Alma. Les restrictions concernant les transports en commun devant être progressivement levées à partir du 2 juin, les centres les mieux connectés devraient retrouver une part plus importante de visiteurs « traversants ». Dans les centres de région parisienne, qui ont seulement rouvert le 29 ou le 30 mai, la fréquentation du samedi (30 mai) a été encourageante, à 65% des niveaux de 2019.

Bien que les données de chiffres d'affaires des commerçants ne soient pas encore disponibles, les informations remontées par les enseignes témoignent en général de paniers moyens et de taux de conversion plus élevés que la normale, les visiteurs se rendant dans les centres dans l'intention de faire des achats, ce qui laisse augurer d'un impact positif sur les chiffres d'affaires. L'INSEE prévoit ainsi un fort rebond des ventes en France après le déconfinement pour atteindre, selon des articles de presse, des niveaux supérieurs à l'année passée dans de nombreux secteurs.

Christophe Cuvillier, Président du directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, déclare : *Même si nous ne sommes pas encore revenus à la normale, la réouverture de nombreux centres du Groupe, avec toutes les mesures nécessaires pour protéger la santé et la sécurité de nos visiteurs, enseignes et collaborateurs, est très encourageante. Les secteurs Santé et beauté, Sport, Équipement de la maison et Mode enfants comptent parmi ceux qui enregistrent les meilleures performances. Le retour de la fréquentation à environ 80% des niveaux pré-crise en Autriche, en Allemagne et en République tchèque, et le bon redémarrage ce weekend des grands centres français sont des signes très positifs, d'autant que des restrictions significatives sont encore en place pour les restaurants et les cinémas, moteurs majeurs de fréquentation, et que la plupart des gouvernements encouragent encore les entreprises et les employés à continuer à privilégier le télétravail.*»

Notes :

(1) Hors Carrousel du Louvre, le musée du Louvre étant toujours fermé.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

### Annexe 1 - informations détaillées sur la réouverture des centres du Groupe

Au-delà de la Suède et des Pays-Bas, où les restrictions complètes n'ont jamais été mises en œuvre, les centres du Groupe sont désormais ouverts en Autriche, en République tchèque, en Allemagne, en Pologne, en Slovaquie et au Danemark. Après de premières réouvertures en France le 11 mai, tous les centres du Groupe y sont désormais ouverts depuis les 29 et 30 mai, à l'exception de Westfield Forum des Halles et Westfield Les 4 Temps. Aux États-Unis, 13 centres ont rouvert en Floride (4), dans le Connecticut (2) et en Californie (7, à Sacramento, San-Diego et Westfield Century City à Los Angeles), tandis que les autres centres du Groupe à Los Angeles ainsi que Old Orchard à Chicago rouvriront à partir du 3 juin.

En Espagne, 3 des centres du Groupe sont désormais ouverts (Garbera, Glòries et Bonaire), tandis que les autres devraient ouvrir d'ici au 8 juin. Au Royaume-Uni, la date de réouverture indiquée par le gouvernement est le 15 juin. Les autres centres américains devraient continuer à rouvrir au fil des autorisations des États et comtés.

Pays	Début des restrictions	Levée des restrictions
Autriche	16 mars	2 mai pour les commerces non essentiels, 15 mai pour la restauration. 1 <sup>er</sup> juillet pour les cinémas.
République tchèque	15 mars	11 mai pour les commerces non essentiels et les cinémas (dans une limite de 100 personnes) et 15 mai pour la restauration.
Danemark	18 mars	11 mai, restaurants inclus. 22 mai pour les cinémas.
France	17 mars	11 mai pour les commerces non essentiels, à l'exception des grands centres d'Île de France et de la Part Dieu à Lyon. 30 mai pour ces centres sauf Westfield Les 4 Temps et Westfield Forum des Halles. Réouverture progressive de la restauration selon les régions à partir du 2 juin, et le 22 juin pour les cinémas.
Allemagne	16 mars	Variable selon les centres ou les Länder, entre le 20 avril et le 4 mai, et réouverture de la restauration le 11 mai.
Pays-Bas	N/A	Réouverture de la restauration le 1 <sup>er</sup> juin.
Pologne	14 mars	4 mai pour les commerces non essentiels, 18 mai pour la restauration.
Suède	N/A	Pas de fermetures obligatoires, bien que certaines restrictions aient été mises en place.
Slovaquie	16 mars	20 mai pour les commerces non essentiels et la restauration.
Espagne	15 mars	Réouverture progressive avec Glòries (partiellement) le 20 mai, Garbera le 25 mai et Bonaire le 30 mai. Les réouvertures des autres centres sont prévues le 8 juin. Les restaurants et les cinémas resteront fermés à ce stade.
Royaume-Uni	23 mars	Réouverture prévue des commerces non essentiels le 15 juin.
Etats-Unis	18 mars	Réouverture progressive sur la base de décrets officiels à l'échelle locale. Les centres de Floride ont rouvert entre le 15 et le 22 mai, y compris la restauration, avec des restrictions de capacité. Les centres du Connecticut et de Sacramento ont ouvert les 20 et 22 mai respectivement, suivis par San Diego et Palm Desert le 29 mai et Westfield Century City le 30 mai. Les autres centres de Los Angeles ainsi que Chicago devraient rouvrir à partir du 3 juin. A l'exception de la Floride, la restauration se limite à la vente à emporter et à la livraison.



# UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

## Pour plus d'informations :

### Relations médias

Tiphaine Bannelier-Sudérie

+33 1 76 77 57 94

[Tiphaine.Bannelier-Suderie@urw.com](mailto:Tiphaine.Bannelier-Suderie@urw.com)

### Relations investisseurs

Samuel Warwood

Maarten Otte

+33 1 76 77 58 02

[Maarten.otte@urw.com](mailto:Maarten.otte@urw.com)

## A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,3 Mds€ au 31 décembre 2019, dont 86% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 3% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 90 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 600 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Au 31 décembre 2019, le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 8,3 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A- par Standard & Poor's et d'une notation A3 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez [www.urw.com](http://www.urw.com)

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw\_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw\_group