



# UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Paris, Amsterdam, le 28 juillet 2021

## Note d'information relative aux résultats du premier semestre 2021

Unibail-Rodamco-Westfield publie ses résultats pour le premier semestre 2021

**Les résultats du premier semestre reflètent les importantes perturbations liées à la COVID-19 et la résilience du Groupe dans des conditions d'exploitation difficiles**

**Tous les centres sont actuellement ouverts et opérationnels ; reprise encourageante de la fréquentation et des ventes des commerçants dès l'assouplissement des restrictions**

**Le succès de l'ouverture de Westfield Mall of the Netherlands, la livraison de la dernière phase de l'extension de La Part-Dieu et celle de l'extension de La Maquinista confirment la pertinence du positionnement stratégique sur les centres de shopping de destination dits « flagship »**

**Avancées significatives du plan global de désendettement – 1,7 milliard d'euros de cessions ont été signées ou réalisées en Europe ; la rationalisation du portefeuille américain est en cours**

### Bilan du S1-2021 :

- Poursuite des perturbations liées à la COVID, les centres du Groupe ayant été « fermés » pendant 68 jours en moyenne (vs. 67 jours au S1-2020), malgré l'absence de fermetures aux États-Unis<sup>1</sup>
- Réouverture progressive des centres européens en avril et mai, avec une fréquentation en juin atteignant 76% de celle de 2019, et un chiffre d'affaires total des enseignes en juin à 86% des niveaux de 2019 en Europe et à 100% aux États-Unis
- Recouvrement de 89% des loyers nets dus, dépassant le S1-2020 malgré un recouvrement plus faible en France dans l'attente des décrets du gouvernement relatifs aux aides financières aux commerçants
- Amélioration de l'activité locative, avec 1 218 baux signés, +84% par rapport au S1-2020 et +3% par rapport au S1-2019
- Approche pragmatique de la durée des baux pour faire face aux défis à court terme et protéger la valeur à long terme, avec des baux d'une durée de 12 à 36 mois représentant 56% des transactions du premier semestre 2021
- Stabilisation de la vacance globale à fin juin à 8,9% (contre 8,3% à fin 2020 et 8,8% à fin T1 2021) ; la vacance a baissé en Europe continentale de 5,4% au T1-2021 à 5,0% au S1-2021 ; celle au Royaume-Uni a baissé de 12,6% à 12,2%
- Ouverture réussie de Westfield Mall of the Netherlands en mars 2021 : commercialisé à 94% avec 1 million de visites mensuelles en mai et en juin

<sup>1</sup> Les centres sont considérés comme fermés lorsque seuls les magasins « essentiels » sont autorisés à opérer. Pondéré par le Loyer net des centres commerciaux en 2019.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

- De nouvelles avancées dans les cessions européennes avec 1,7 Md€ signées ou réalisées ou achevées sur les 4,0 Mds€ à réaliser d'ici fin 2022, y compris la cession de l'immeuble de bureaux 7 Adenauer, avec la signature d'une promesse de vente en juillet 2021
- 12,5 Mds€ de trésorerie et de liquidités disponibles, couvrant les besoins de financement du Groupe pour les 36 prochains mois
- Ratio d'endettement IFRS à 44,4% et 43,7% pro-forma des cessions de 45% de *Shopping City Süd*, encaissée en juillet, et du 7 Adenauer ; dette financière nette pro-forma au S1-2021 à 23,0 Mds€ (à fin 2020 : 24,2 Mds€)
- Poursuite du renforcement du Directoire avec la nomination d'une Directrice Générale de la Stratégie Client afin de toujours mieux répondre à l'évolution des comportements des consommateurs et générer de nouvelles opportunités de croissance dans la publicité, la data et le commerce omnicanal.

Commentant les résultats, Jean-Marie Tritant, **Président du directoire**, a déclaré :

*« URW a continué à faire preuve de résilience dans des conditions d'exploitation difficiles liées aux confinements longs sur l'ensemble de notre portefeuille au cours de la période. Dès que les restrictions ont été en partie levées, nous avons pu observer une reprise forte de la fréquentation et des ventes, atteignant dans la plupart des cas des niveaux plus élevés que ceux atteints lors des réouvertures en 2020.*

*La commercialisation progresse également, les marques continuant à choisir nos centres de destination dans le cadre de leur approche omnicanale. Nos équipes ont travaillé sans relâche pour stabiliser les taux d'occupation en adoptant une approche pragmatique des conditions financières et de la durée des baux sans transiger sur leur structure, ce qui permettra au Groupe de bénéficier de l'amélioration à venir des conditions de marché.*

*Tout au long du premier semestre, nous sommes restés concentrés sur les priorités opérationnelles et financières clés. Cela inclut l'ouverture réussie de notre dernier centre de shopping de destination, Westfield Mall of the Netherlands, et des avancées significatives dans notre effort de désendettement grâce aux cessions européennes et à la rationalisation en cours de notre portefeuille américain. Ce processus est soutenu par un accès favorable aux marchés de la dette, qui nous apporte des liquidités suffisantes pour couvrir nos besoins de financement pour les 36 prochains mois.*

*Alors que ces indicateurs positifs et les avancées de la vaccination nous permettent d'être prudemment optimistes, la situation sanitaire et les réponses potentielles des gouvernements pour y faire face restent une source d'incertitudes sur nos perspectives.*

*Je tiens une nouvelle fois à saluer l'engagement et la ténacité de nos équipes dans cette période exceptionnelle. »*



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

	S1-2021	S1-2020	Croissance	Croissance à périmètre constant <sup>2</sup>
<b>Loyers nets (en M€)</b>	<b>785</b>	<b>1 065</b>	<b>-26,2%</b>	<b>-22,4%</b>
Centres commerciaux	753	1 008	-25,3%	-21,8%
Bureaux & Autres	32	42	-23,9%	-1,0%
Congrès & Expositions	0	15	-97,1%	-97,1%
<b>Résultat net récurrent (en M€)</b>	<b>472</b>	<b>667</b>	<b>-29,3%</b>	
RNRPA (en €)	3,41	4,82	-29,3%	
<b>RNRPAA (en €)</b>	<b>3,24</b>	<b>4,65</b>	<b>-30,4%</b>	
	30 juin 2021	31 déc. 2020	Croissance	Croissance à périmètre constant
<b>Valeur du patrimoine en proportionnelle (en M€)</b>	<b>54 966</b>	<b>56 314</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Valeur nette de reconstitution EPRA (en € par action)</b>	<b>162,40</b>	<b>166,80</b>	<b>-2,6%</b>	

*Des écarts dans les sommes peuvent exister du fait des arrondis*

### **S1-2021 RNRPAA : 3,24 €**

Le RNRPAA s'établit à 3,24 €, en baisse de -30,4% par rapport au S1-2020, soit une diminution de -1,41 €, répartie comme suit :

- -1,10 € en raison de l'impact de la COVID-19 sur les opérations et le financement (principalement dû aux allègements de loyers) ;
- -0,30 € en raison des cessions réalisées en 2020 et au S1-2021 ;
- -0,01 € d'autres éléments.

### **PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE**

#### **Centres commerciaux**

Au cours du premier semestre, les centres commerciaux du Groupe ont été fermés en moyenne pendant 68 jours (contre 67 jours au S1-2020), dont 92 jours en Europe (contre 60 jours au S1-2020). La plupart des centres européens du Groupe ont dû fermer au cours de la période, à l'exception des commerces « essentiels » et des centres en Suède et dans certaines parties de l'Espagne qui sont restés

<sup>2</sup> Loyers nets à périmètre constant : loyers nets excluant pour les périodes analysées les acquisitions, cessions, transferts vers ou en provenance des actifs en développement (extensions, nouveaux actifs ou rénovation d'un actif dont les travaux entraînent un arrêt de l'exploitation) et tout autre changement donnant lieu à des évolutions de surfaces et d'écarts de change.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

ouverts durant la période (bien qu'avec des restrictions toujours en place qui ont limité la fréquentation).

Après la réouverture en avril et mai, la fréquentation en Europe a connu une augmentation immédiate, atteignant des niveaux équivalents ou supérieurs à ceux observés lors de la dernière réouverture au printemps 2020. Tous les centres étant ouverts pendant tout le mois de juin, la fréquentation en Europe pour ce mois a atteint 76 % de celle de juin 2019.

Alors que tous les centres européens du Groupe sont actuellement en mesure de fonctionner relativement normalement, des restrictions restent en place, et le Groupe continue de se préparer aux mesures récemment annoncées dans ses marchés clés.

Le niveau de fréquentation n'est pas disponible pour tous les centres<sup>3</sup> aux États-Unis. S'agissant des actifs pour lesquels des données fiables sont disponibles, la fréquentation au premier semestre était de l'ordre de 65% des niveaux de 2019, atteignant 75% en juin, incluant Westfield San Francisco centre qui a, à nouveau, été plus fortement impacté.

Si le chiffre d'affaires des commerçants<sup>4</sup> a été impacté par les fermetures et les restrictions au cours du S1-2021, celui-ci s'est montré résilient durant les périodes où les locataires du Groupe ont pu opérer, surpassant les niveaux de fréquentation. En juin, lorsque tous les centres étaient ouverts durant tout le mois, les chiffres d'affaires des enseignes en Europe ont atteint 86% de ceux de juin 2019, avec l'Europe centrale à 92%, les pays nordiques à 91%, la France à 90%, l'Autriche à 87%, l'Allemagne à 86% et l'Espagne à 85%, tandis que le Royaume-Uni atteignait un niveau de 72%.

En termes de performance par secteur, en juin, la Bijouterie (+2,1%) a progressé ; les Magasins d'alimentation et Grande Distribution (-2,0%), le Sport (-2,5%), l'Équipement de la maison (-3,8%) et la Santé & Beauté (-5,9%) sont proches des niveaux de 2019, tandis que, comme attendu, le Loisir (-40,3%), les Services (-39,0%), la Restauration (-21,1%) et, dans une moindre mesure, le Prêt-à-porter (-16,4%), sont restés en retrait.

Bien que tous les centres américains du Groupe aient été ouverts au premier semestre, le chiffre d'affaires des enseignes a continué à être affecté au premier trimestre par la fermeture ou des restrictions pour des catégories telles que les Services de restauration, le Loisir et le Fitness. Ces restrictions ont généralement été imposées en Californie, à New York, dans le New Jersey et dans le Maryland (les principaux marchés du Groupe aux États-Unis), plus longtemps que dans les autres états. Suite à la réouverture progressive de ces secteurs entre février et mars, une nette amélioration a été constatée avec une augmentation régulière, passant de 69% en janvier à 100% en juin pour l'ensemble du portefeuille. Dans les centres de destination en dehors des quartiers d'affaires<sup>5</sup>, le chiffre d'affaires des enseignes a progressé de 93% des niveaux de 2019 en mars à 107% en juin.

---

<sup>3</sup> Inclut seulement les 20 centres pour lesquels une année minimum de données comparables Springboard ou ShopperTrak est disponible.

<sup>4</sup> Les données sur le chiffre d'affaires des commerçants européens n'incluent pas Zlote Tarasy, qui n'est pas géré par URW. Le chiffre d'affaires des commerçants concernant les locataires dans les centres commerciaux URW en exploitation (à l'exception des Pays-Bas), y compris les extensions des actifs existants, mais excluent les livraisons de nouveaux projets de restructuration, les actifs nouvellement acquis et les actifs en cours de rénovation lourde. Les ventes de Primark sont basées sur des estimations. Les ventes de Tesla sont exclues. Le Carrousel du Louvre est exclu.

<sup>5</sup> Excluant Westfield World Trade Center et Westfield San Francisco Centre.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Pour l'ensemble du portefeuille, ce résultat a été porté par le dynamisme du secteur du Luxe (+45,6% en juin ou +42,6% en cumul annuel). De plus, en juin, le Groupe a également connu une évolution positive, en particulier dans les secteurs de l'Équipement de la Maison (+27,1%), Bijouterie (+23,3%), Services (+23,2%) et Sports (+18,9%). Pour l'important secteur du Prêt-à-porter, une amélioration notable a été constatée, passant de -14,9% en mars à -4,0% en juin, tandis que la Restauration s'est redressée à -9,4%, ces deux secteurs se rapprochant de leurs niveaux de 2019.

L'encaissement des loyers<sup>6</sup> du S1-2021 s'élève à 73% au 22 juillet, dont 69% en Europe Continentale, 77% au Royaume-Uni et 80% aux États-Unis. Après prise en compte des allègements de loyers accordés, le taux de recouvrement du S1-2021 est de 89% du montant total dû.

Les négociations d'allègement de loyers avec les locataires concernant les première et deuxième vagues de COVID-19 en 2020 sont signées à plus de 80%. Pour les vagues de restrictions suivantes au S1-2021, le Groupe a appliqué les mêmes principes, en accordant des allègements de loyers adaptés, sur la base d'un partage équitable de l'impact financier. Au total, pour l'Europe, l'impact sur la trésorerie des allègements de loyers pour le premier semestre 2021 correspond à 1,5 mois (contre 1,6 mois pour l'ensemble de 2020).

Au cours du S1-2021, le Groupe a signé 1 218 baux, en hausse de 3% par rapport au S1-2019 et +84% par rapport au S1-2020. Le Groupe a adopté une approche pragmatique dans la négociation de ces baux, avec une augmentation des baux de courte durée (entre 12 et 36 mois), représentant 56% de l'activité locative, permettant de limiter la vacance tout en protégeant les valeurs locatives à plus long terme. Le gain locatif pour les transactions supérieures à 36 mois s'est élevé à +1,3% pour le Groupe, et +2,2% en Europe continentale, -1,3% au Royaume-Uni et +2,9% aux États-Unis. Au total, le gain locatif sur l'ensemble des baux a été de -6,5 %.

Les loyers nets à périmètre constant des centres commerciaux sont en baisse de -21,8% pour le Groupe, dont -31,0% en Europe Continentale, tandis que les loyers nets à périmètre constant sont restés stables aux États-Unis. Cette performance reflète les 220 M€ accordés au S1-2021 au titre des allègements de loyers, signés ou prévus, en raison de la COVID-19, dont 183 M€ impactant le compte de résultat au S1, et 65 M€ de provisions pour créances douteuses.

La reprise observée au cours du S1-2021, lorsque les centres ont rouvert et que les restrictions pour la Restauration et le Loisir ont été levées, donne au Groupe un niveau élevé de confiance dans le fait que ses centres de destination continueront à être les lieux privilégiés par les enseignes et les consommateurs, lorsque les conditions reviendront progressivement à la normale.

### **Bureaux & Autres**

Les loyers nets à périmètre constant sont en baisse de -1,0%, tandis que les loyers nets totaux reculent de -23,9%, principalement en raison des cessions des immeubles de bureaux *SHiFT* et *Les Villages 3, 4 et 6*. L'immeuble *Trinity* à La Défense, livré en 2020, a vu ses premières locations significatives avec Technip et Welkin & Meraki, et est désormais loué à 21%.

---

<sup>6</sup> Pour le secteur des centres commerciaux, y compris les charges locatives.



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

### Congrès & Expositions

Le résultat opérationnel net récurrent s'élève à -1,5 M€ contre 21,1 M€ au S1-2020 et 87,6 M€ au S1-2019, la plupart des événements ayant été interdits jusqu'à la mi-mai. Les restrictions n'ont été levées qu'à la fin du semestre avec une reprise attendue au T4-2021 (avec 158 pré-réservations, dont 86 réservations fermes), qui devrait s'accélérer en 2022 (avec déjà 299 pré-réservations, dont 80 réservations fermes).

### DÉSENDETTEMENT

URW reste engagé sur son objectif de désendettement, par le biais de cessions, la réduction de ses investissements et la suspension de son dividende.

Au premier semestre 2021, URW a finalisé la cession de *SHiFT*, annoncée en 2020, et la cession des immeubles de bureaux *Les Villages 3, 4 et 6*. En outre, plusieurs cessions ont été annoncées au cours de la période, notamment la vente d'*Aupark* Bratislava dans le cadre d'une transaction progressive (60% à date) pour un prix à 100% de 450 M€ et la vente d'une participation de 45% dans *Shopping City Süd*, pour un montant global de 1 065 M€ (à 100%). Ces valeurs de transaction représentaient un montant respectivement égal pour *Aupark* et inférieur de -3% pour *Shopping City Süd* aux dernières valeurs d'expertise. Elles ont été clôturées respectivement en mai et juillet 2021.

Le 8 juillet 2021, URW a signé une promesse de vente de son siège social *7 Adenauer*, dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Le prix net de cession (« PNC ») de 249 M€ reflète une prime par rapport à la dernière valeur d'expertise, et la transaction devrait être finalisée en septembre 2021. Plusieurs autres cessions ont également été réalisées (l'immeuble de bureaux *Le Blériot* à Paris, l'immeuble de bureaux *Q-Huset* à Täby et un terrain à *Osnabrück*) pour un montant net de cession total de 63 M€<sup>7</sup>.

Lorsque toutes ces cessions auront été réalisées, URW aura atteint 1,7 Md€ sur les 4,0 Mds€ de son programme de cession européen d'ici fin 2022. Une équipe dédiée a en parallèle été mise en place, et plusieurs options sont actuellement à l'étude pour réduire radicalement la présence du Groupe aux États-Unis.

Outre les cessions européennes, au cours du premier semestre 2021, URW a transféré à leurs créanciers quatre centres régionaux aux États-Unis (Westfield Citrus Park, Westfield Countryside, Westfield Sarasota et Westfield Broward). Cela a entraîné la déconsolidation de ces actifs, et des 411 M\$ de dettes sans recours les finançant, du bilan d'URW et générant une plus-value comptable de 75 M€.

Le Coût Total d'Investissement (CTI)<sup>8</sup> du portefeuille de développement d'URW a été réduit à 3,8 Mds€, contre 4,4 Mds€ au 31 décembre 2020, en raison des livraisons, aucun nouveau projet majeur n'ayant

---

<sup>7</sup> En part du Groupe.

<sup>8</sup> Le coût total d'investissement (CTI) de URW est égal à 100 % du CTI multiplié par le pourcentage de propriété de URW dans le projet, plus les coûts propres spécifiques, le cas échéant. Le CTI à 100% est exprimé en valeur à terminaison. Il est égal à la somme de : (i) de toutes les dépenses capitalisées à compter du début du projet, ce qui inclut : l'achat du terrain, les coûts de construction, les coûts d'étude, les coûts de conception, les honoraires techniques, les participations du bailleur aux travaux des locataires, les honoraires et autres coûts liés à la commercialisation, les indemnités d'éviction, ainsi que les coûts de vacance pour les rénovations ou les redéveloppements ; et (ii) les dépenses marketing liées à l'ouverture. Cela n'inclut



## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

été ajouté au portefeuille. Les projets engagés s'élèvent à 2,3 Mds€, dont 1,3 Md€ déjà investis, et 1,0 Md€ restant à investir. Le Groupe n'entend pas lancer de nouveaux projets de grande envergure avant d'avoir atteint ses objectifs de désendettement, ou mis en place des partenariats capitalistiques visant à réduire son allocation de capital à ces projets et générer des honoraires de développement/gestion.

### **LIVRAISONS**

Au cours du S1-2021, le Groupe a livré le projet *Westfield Mall of the Netherlands* et le *Fashion Pavilion à La Maquinista* (Barcelone), ainsi que deux projets de conversion de grands magasins à *Westfield Annapolis* (Maryland) et *Westfield Garden State Plaza* (New Jersey). Le taux moyen de commercialisation<sup>9</sup> de ces livraisons s'élève à 88%. Le Groupe a également livré la dernière phase du projet *La Part-Dieu* (Lyon).

Au cours du S2-2021, URW prévoit de livrer la partie hôtelière du projet mixte de Gaîté Montparnasse (Paris), qui sera exploitée par Accor sous la marque Pullman.

### **EVALUATION**

La valeur brute de marché (VBM) proportionnelle des actifs du Groupe au 30 juin a diminué de -2,4% à 55,0 Mds€ par rapport au 31 décembre 2020, principalement en raison des cessions (-1,4 Md€) et d'une réévaluation du portefeuille à périmètre constant de -1,1 Md€ (-2,3%), partiellement compensées par des investissements et des effets de change positifs.

La valeur nette de reconstitution EPRA par action s'établit à 162,40 € au 30 juin 2021, en baisse de 4,4 € (-2,6%) par rapport au 31 décembre 2020, principalement sous l'effet de la baisse des valeurs à périmètre constant, compensée par les résultats récurrents non distribués, la réévaluation de l'actif d'exploitation (7 *Adenauer*) et les mouvements de change positifs.

### **FINANCEMENT**

Le coût moyen de la dette du Groupe est passé de 1,7% à 1,9%, correspondant à un taux moyen de 1,4% pour la dette en euros<sup>10</sup> et de 3,9% pour la dette en dollars et en livres sterling. La dette financière nette a diminué de 24,2 Mds€ à 23,5 Mds€ entre le 31 décembre 2020 et le 30 juin 2021. Pro forma des cessions signées mais non finalisées au 30 juin, elle serait de 23,0 Mds€. Le ratio d'endettement a légèrement diminué de 44,7% à 44,4%, et 43,7% pro-forma des cessions de 45 % de *Shopping City Süd* (Vienne) et du 7 *Adenauer* (Paris).

La maturité moyenne de la dette du Groupe était de 8,7 ans. Le Ratio de Couverture des Intérêts (RCI) était de 2,9x. Le FFO/NFD atteint 4,3%. Le Groupe a respecté ses covenants bancaires, malgré des

---

pas : (i) les aménagements de loyers (franchises, paliers) ; (ii) les intérêts financiers capitalisés ; (iii) les coûts internes capitalisés ; (iv) les pertes et anticipations de loyers nets ; et (v) les ajustements IFRS.

<sup>9</sup> Baux signés ou en cours de signature, dont les conditions financières ont été acceptées.

<sup>10</sup> Y compris la dette en SEK.





## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

conditions d'exploitation extraordinaires au premier semestre 2021, entraînant une baisse de -25 % de son EBITDA, principalement liée aux allègements de loyers accordés.

URW a continué à avoir accès aux marchés de la dette à des conditions favorables, comme l'illustrent les 1 250 M€ d'obligations émises en mai 2021, avec une maturité moyenne de 9,6 ans et un coupon moyen de 1,05%, et la signature d'une ligne de crédit liée à ses objectifs RSE à 5 ans de 3,1 Mds€ avec un syndicat de 19 banques. Avec une trésorerie et des lignes de crédit disponibles d'un montant total de 12,5 Mds€, le Groupe a couvert ses besoins de refinancement pour au moins 36 mois, soit 12 mois de plus qu'au 31 décembre 2020.

### **PERSPECTIVES 2021**

Comme anticipé en février 2021, la performance du Groupe reste significativement impactée par la pandémie de COVID-19. Cependant, le Groupe a progressé dans son programme de désendettement et dans la réalisation de ses priorités opérationnelles, avec une activité locative revenue aux niveaux de 2019 et la livraison réussie de projets en Europe et aux États-Unis. Le Groupe a également été en mesure de rouvrir toutes ses activités, bien que certaines restrictions subsistent encore, avec des jauges limitées notamment pour certains sites.

Alors que le déploiement réussi des campagnes de vaccination permet de stabiliser les conditions dans lesquelles le Groupe opère, l'impact de la pandémie de COVID-19 devrait se poursuivre pendant une partie du second semestre 2021. Le développement de nouveaux variants et les restrictions envisagées par les gouvernements pour lutter contre la pandémie sont de nouvelles sources d'incertitudes pour les activités d'URW. Dans ces conditions, URW n'est pas en mesure de donner une prévision de résultat pour 2021.

URW est confiant dans la qualité de ses actifs et la force éprouvée de ses activités et de ses équipes. Le Groupe, doté d'une nouvelle équipe de direction, prend toutes les mesures nécessaires pour relever au mieux ces défis et positionner stratégiquement URW pour l'avenir.

URW poursuivra, au cours des 18 prochains mois, la réalisation de son programme européen de cession de 4,0 Mds€ d'actifs. Afin de mener à bien son objectif de désendettement, le Groupe a également mis en place une équipe dédiée pour réduire radicalement son exposition financière aux États-Unis. La liquidité élevée du Groupe lui permettra de réaliser ces cessions dans le temps et de manière ordonnée. L'ensemble de ces cessions devraient avoir un impact négatif sur les résultats du Groupe.

***Ce document est une synthèse en français du communiqué de presse officiel annonçant les résultats financiers du premier semestre 2021 d'Unibail-Rodamco-Westfield. Seul le communiqué de presse publié par le Groupe en anglais fait foi.***

### **CALENDRIER FINANCIER**

**Prochains rendez-vous financiers :**

**27 octobre 2021** : résultats financiers T3-2021

**10 février 2022** : résultats annuels 2021





## UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

### **Relations investisseurs**

Samuel Warwood

+33 1 53 43 72 77

[Samuel.warwood@urw.com](mailto:Samuel.warwood@urw.com)

### **Relations presse**

Nathalie Feld – Image 7

+33 6 30 47 18 37

[nfeld@image7.fr](mailto:nfeld@image7.fr)

Cornelia Schnepf – Finelk

+44 7387 108 998

[Cornelia.Schnepf@finelk.eu](mailto:Cornelia.Schnepf@finelk.eu)

### **A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 55 Mds€ au 30 juin 2021, dont 86% en commerce, 7% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 86 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 2 900 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A- par Standard & Poor's et d'une notation A3 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez [www.urw.com](http://www.urw.com)

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw\\_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw\\_group](https://www.instagram.com/urw_group)