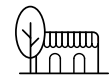


2.1.4 SYNTHÈSE DES RÉALISATIONS RSE DU GROUPE

2.1.4.1 SYNTHÈSE DE LA PERFORMANCE RSE DU GROUPE

– BETTER PLACES 2030

N.B. : ce paragraphe présente uniquement les principaux objectifs de Better Places 2030. Les sous-objectifs liés au déploiement opérationnel et aux progrès réalisés à cet égard sont décrits dans les Sections suivantes (2.2 Better Spaces, 2.3 Better Communities et 2.4 Better Together).



BETTERSPACES

Pilier 1 Better Spaces

Objectif	Performance	Objectif	Performance
Réduire les émissions de gaz à effet de serre de -50 % sur toute la chaîne de valeur du Groupe.	(tCO ₂ eq – % variation vs année de référence) 2015 année de réf. 5 058 363 2019 ⁽¹⁾ 4 399 469 -13 % Objectif 2030 2 529 182 -50 % (1) La donnée 2019 est calculée sur une base d'unités d'activité comparables à 2015	Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la construction des bâtiments de -35 % d'ici à 2030.	(kgCO ₂ eq/m ² – % variation vs année de référence) 2015 année de réf. 850 - EUROPE 1294 - US 2019 806 - EUROPE -5 % 1294 - US 0 % Objectif 2030 553 - EUROPE -35 % 841 - US -35 %
NOUVEAU 100 % des projets de développement dotés d'une solution d'économie circulaire d'ici à 2025.	Ces dernières années, plusieurs projets de développement ont lancé des initiatives s'intégrant dans une logique d'économie circulaire et ce sujet a été intégré dans le nouveau « Sustainability Brief » afin d'étendre ces pratiques à l'ensemble des projets de développement.	NOUVEAU 100 % des projets de développement prennent en compte les risques climatiques de long terme, tout en minimisant l'utilisation de ressources et en maintenant le confort des utilisateurs d'ici à 2025.	Une exigence a été intégrée au « Sustainability Brief » afin de s'assurer que l'ensemble des projets de développement prévoient une étude sur les impacts du changement climatique sur le bâtiment à long terme.
Réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'exploitation de nos actifs de -80 % d'ici à 2030.	(kgCO ₂ eq / m ² – % variation vs année de référence) 2015 année de réf. 95 2019 76 -20,5 % Objectif 2030 19 -80 %	NOUVEAU Améliorer l'efficacité énergétique de nos actifs de 30 % d'ici à 2030.	(kWh/m ² – % variation vs année de référence) 2015 année de réf. 184 2018 183 -0,8 % 2019 178 -3,3 % Objectif 2030 129 -30 %
NOUVEAU Quintupler la capacité d'énergie renouvelable installée sur site d'ici à 2025.	(MW – Multiplicateur de capacité vs année de référence) 2015 année de réf. 1,37 2019 7,84 x5,7 Objectif 2025 6,86 x5,0	NOUVEAU 100 % des actifs du Groupe dotés d'un plan d'adaptation aux risques liés au changement climatique en 2022.	Suite à l'évaluation menée en 2019 à l'échelle du Groupe des risques à long terme liés au changement climatique, le Groupe travaillera sur des plans d'adaptation pour ses actifs existants.



2.

Objectif	Performance									
<p>NOUVEAU</p> <p>Éliminer la mise en décharge de déchets d'ici à 2025.</p>	<p>(Tonnes métriques – % du total déchets)</p> <table border="1"> <tr> <td>2018</td> <td>53 506</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>52 025</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>Objectif 2025</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </table>	2018	53 506	37 %	2019	52 025	37 %	Objectif 2025	0	0 %
2018	53 506	37 %								
2019	52 025	37 %								
Objectif 2025	0	0 %								
<p>NOUVEAU</p> <p>50 % des visites dans nos actifs via un mode de transport durable d'ici à 2030.</p>	<p>(% de visiteurs)</p> <table border="1"> <tr> <td>2018</td> <td>36 %</td> </tr> <tr> <td>2019⁽¹⁾</td> <td>38 %</td> </tr> <tr> <td>Objectif 2030</td> <td>50 %</td> </tr> </table> <p>(1) Les véhicules électriques sont inclus dans les modes de transport durables uniquement pour les données 2019 des États-Unis.</p>	2018	36 %	2019 ⁽¹⁾	38 %	Objectif 2030	50 %			
2018	36 %									
2019 ⁽¹⁾	38 %									
Objectif 2030	50 %									
<p>NOUVEAU</p> <p>Développer une stratégie de Groupe sur la biodiversité d'ici à 2020.</p>	<p>La stratégie du Groupe sur la biodiversité sera publiée en 2020 en se basant sur des retours d'expériences liés à des initiatives menées ces dernières années, avec l'appui d'experts extérieurs et en suivant les règles de bonnes pratiques du secteur.</p>									
<p>NOUVEAU</p> <p>100 % de nos projets de développement dotés d'un plan d'action sur la biodiversité en 2022.</p>	<p>En 2019, le Groupe a engagé plusieurs études écologiques dans le cadre de la certification BREEAM de projets de développement. La biodiversité a déjà été intégrée dans le nouveau « <i>Sustainability Brief</i> » destiné aux projets de développement.</p>									

Objectif	Performance									
<p>Réduire les émissions de gaz à effet de serre du transport de -40 % d'ici à 2030.</p>	<p>(kgCO₂eq/visite – % variation vs année de référence)</p> <table border="1"> <tr> <td>2015 année de réf.</td> <td>3,0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>2,8</td> <td>-7,7 %</td> </tr> <tr> <td>Objectif 2030</td> <td>1,8</td> <td>-40 %</td> </tr> </table>	2015 année de réf.	3,0		2019	2,8	-7,7 %	Objectif 2030	1,8	-40 %
2015 année de réf.	3,0									
2019	2,8	-7,7 %								
Objectif 2030	1,8	-40 %								
<p>100 % des projets de développement connectés de manière significative à des solutions de transport public d'ici à 2025.</p>	<p>(% de projets)</p> <table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Objectif 2025</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	2019	100 %	Objectif 2025	100 %					
2019	100 %									
Objectif 2025	100 %									
<p>NOUVEAU</p> <p>100 % de nos actifs à fort enjeu de biodiversité dotés d'un plan d'action sur la biodiversité d'ici à 2022.</p>	<p>La nouvelle stratégie biodiversité sera publiée en 2020. Les actifs existants ayant de forts enjeux de biodiversité rédigeront leur plan d'action pour la biodiversité, pour renforcer les initiatives existantes.</p>									



BETTERCOMMUNITIES

Pilier 2 Better Communities

Objectif

Performance

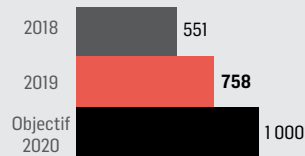
NOUVEAU

100 % des actifs détenus et gérés par le Groupe dotés d'un plan de résilience communautaire d'ici à 2020.

En 2019, une méthodologie et des outils ont été développés afin d'aider les actifs du Groupe à mettre en œuvre leur plan d'action pour une résilience communautaire.

Permettre à 1 000 personnes de trouver un emploi ou suivre une formation certifiante grâce au programme URW for Jobs d'ici à 2020.

(Nombre de personnes)



NOUVEAU

100 % de nos centres Flagships engagés aux côtés de nos preneurs pour plus de transparence sur le caractère sain et durable des marques et la promotion d'alternatives saines et durables d'ici à 2025.

De nouvelles marques durables (production locale, production sans produits chimiques, production biologique, etc.) ont été intégrées dans le portefeuille de l'entreprise, tandis qu'un plan d'actions concret a été défini afin de collaborer avec les commerçants.

Objectif

Performance

NOUVEAU

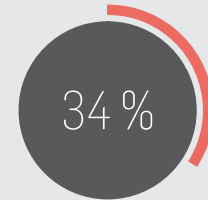
100 % des actifs Flagships engagés en faveur de l'entrepreneuriat local grâce à des partenariats commerciaux et des réseaux régionaux d'ici à 2020.

Le Grand Prix Commerce a été conduit pour la 13^{ème} fois en France et débuté en Espagne, tandis que des initiatives locales telles que l'Ouvre-Boite ou La Place Éphémère ont permis aux entrepreneurs de tester leurs produits auprès de clients et de développer leurs activités.

NOUVEAU

100 % des actifs Flagships engagés en faveur d'une association caritative locale ou un projet de long terme conduit par une ONG (>2 ans) d'ici à 2022.

(2019 – % de Flagships)



NOUVEAU

100 % de nos centres Flagships engagés pour le soutien et la promotion d'au moins une initiative en matière de consommation durable d'ici à 2022.

Des initiatives en faveur de la durabilité et de la consommation responsable ont été intégrées dans la feuille de route marketing de 2020 pour chaque actif.


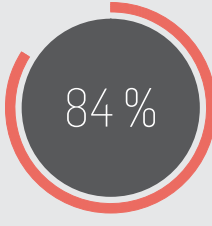


BETTER TOGETHER

Pilier 3 Better Together

2.

Objectif	Performance
100 % des employés du Groupe avec des objectifs RSE individuels annuels d'ici à 2020.	(% des employés)  64 %
NOUVEAU Améliorer l'engagement des collaborateurs sur la diversité et l'inclusion.	En 2019, 169 collaborateurs ont participé à une formation sur les biais Inconscients et URW a lancé son plan d'action pour l'égalité Homme-Femme. En 2020, URW introduira un nouveau cadre pour la Diversité et l'Inclusion.
NOUVEAU 100 % des collaborateurs du Groupe formés en matière de RSE d'ici à 2022.	En 2019, les ambitions RSE ainsi que les actions menées par le Groupe dans ce domaine ont été présentées aux nouveaux arrivants dans le cadre de la formation « <i>URW Fundamentals</i> ». Par ailleurs, des formations techniques spécifiques sont proposées à tous les collaborateurs concernés avec, par exemple, une formation sur le calcul d'empreinte carbone pour les équipes de développement. URW s'est engagé à former 100 % de ses collaborateurs sur les sujets de RSE d'ici à 2022.
NOUVEAU 100 % de nos pays dotés d'un programme pour améliorer les pratiques éco-responsables sur le lieu de travail et le bien-être des collaborateurs d'ici à 2020.	(% de pays)  100 %

Objectif	Performance
NOUVEAU Garantir l'égalité des chances (par exemple : genre, nationalité, orientation sexuelle) dans les processus RH dès 2019.	2019 – % de régions garantissant l'égalité des chances  100 %
NOUVEAU Développer et déployer des programmes de leadership et management intégrant la RSE d'ici à 2022.	En 2019, les bases de la refonte du programme de leadership du Groupe ont été posées en intégrant la RSE à partir de 2020.
100 % des collaborateurs du Groupe engagés dans l'édition annuelle du URW Volunteering Programme d'ici à 2020.	(% des employés)  84 %